

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА
ВСЕРОССИЙСКОГО ДЕТСКОГО ФЕСТИВАЛЯ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ
«НАСЛЕДНИКИ ТРАДИЦИЙ»**

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия, порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций» (далее - Фестиваль).

1.2. В 2025 году Фестиваль посвящен Году защитника Отечества, 80-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов, проводится в рамках реализации задач: Указа Президента Российской Федерации от 16 января 2025 г. № 28 «О проведении в Российской Федерации Года защитника Отечества»; Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» (подпункты «а», «в» и «е» пункта 3 Указа); Указа Президента Российской Федерации от 8 мая 2024 г. № 314 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения» (подпункты «б» и «и» пункта 8 Указа); Указа Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» (подпункт «д» пункта 19 и подпункт «а» пункта 23 Указа); Федерального закона от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»; Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р; Плана основных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства, на период до 2027 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 23 января 2021 г. № 122-р (пункты 42 и 48 Плана); Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 г., утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 сентября 2024 г. № 2501-р; Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших

городских агломерациях до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р (раздел IV Концепции); Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р; Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642.

1.3. Фестиваль входит в перечень олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений, на 2024/2025 учебный год (Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30 августа 2024 г. № 620).

1.4. Федеральный этап Фестиваля организуется и проводится Министерством просвещения Российской Федерации совместно с Правительством Вологодской области при поддержке Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. Организатор регионального этапа Фестиваля - министерство образования Магаданской области. Операторами Фестиваля являются федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Всероссийский центр развития художественного творчества и гуманитарных технологий»; федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей» (далее – Федеральный оператор). Оператором регионального этапа Фестиваля является Магаданское областное государственное автономное учреждение дополнительного образования «Детско-юношеский центр «Юность» (далее – Региональный оператор).

II. Цели и задачи Фестиваля

2.1. Фестиваль проводится с целью выявления, развития и поддержки детей, проявляющих выдающиеся способности в области народной культуры и искусства, воспитания и развития личной успешности детей, приобщения их к ценностям этнокультурного наследия регионов.

2.2. Задачи:

- развитие творческих способностей и одаренности обучающихся посредством стимулирования интереса к народной культуре;
- воспитание уважительного отношения к народной культуре и искусству народов России и других стран на основе приобщения обучающихся к ценностям этнокультурного наследия;
- популяризация культурной самобытности народов и этнических общностей Российской Федерации, этнокультурных региональных традиций, прикладных аспектов народной культуры, семейных традиций этнохудожественного творчества;
- развитие национальных и межнациональных (межэтнических) отношений, международного сотрудничества в сфере образования и культуры;
- выявление, распространение лучших региональных практик образования, культуры, бизнеса, направленных на сохранение духовно-нравственных ценностей и этнокультурных традиций народов России.

III. Сроки и этапы Фестиваля

Фестиваль проводится в два этапа:

Региональный этап – до 15 апреля 2025 г.;

Федеральный этап:

отборочный (заочный) тур – с 16 апреля 20 мая 2025 г.;

финальный тур – в период с 3 по 6 июля 2025 г.

Место проведения финального тура - автономное общеобразовательное учреждение Вологодской области «Образовательный центр – кадетская школа «Корабелы Прионежья» имени Героя России Юрия Леонидовича Воробьева.

IV. Номинации Фестиваля

4.1. Декоративно-прикладное творчество.

Представляются изделия, отражающие традиции народных ремесел и промыслов регионов, а также творческие работы, выполненные в указанных техниках.

Подноминации:

Художественная обработка растительных материалов (изделия из соломы, лозы, бересты и пр.).

Художественная керамика (глиняная игрушка, гончарство).

Художественный текстиль (ткачество, кружево, вышивка, лоскутное шитье, вязание, валяние).

Роспись (по дереву, ткани, металлу и др.).

Резьба (из дерева, кости), выжигание, ковка.

Традиционная кукла.

4.2. Фольклор.

Представляется исполнительское мастерство в воссоздании песенных, хореографических, инструментальных форм фольклора в исторически достоверном виде с учетом диалектных и стилевых особенностей местности, региона.

Подноминации:

Фольклорный коллектив (коллективное исполнение).

Лучший танцор (индивидуальное исполнение).

Лучший музыкант (индивидуальное исполнение).

Лучший вокалист (индивидуальное исполнение).

Время выступления фольклорного коллектива – не более 10 минут.

Время выступления индивидуального участника – не более 6 минут.

4.3. Сценические формы фольклора.

Представляется исполнительское мастерство, основанное на современном прочтении произведений фольклора (эстрадные обработки народных песен, авторские произведения в народном стиле и т.п.).

Подноминации:

Ансамбль народной музыки (инструментальное, песенное, хореографическое исполнительство).

Народный танец (индивидуальное исполнение).

Народная песня (индивидуальное исполнение).

Время выступления ансамбля – не более 10 минут.

Время выступления индивидуального участника – не более 6 минут.

4.4. Народный костюм.

Представляются реконструкции народного костюма, выполненные с учетом локальных особенностей, традиционных материалов и с соблюдением технологий изготовления, а также костюмы (коллекции), сохраняющие традиционные особенности и колорит национального костюма.

Подноминации:

Этнографический костюм.

Современный костюм.

4.5. Традиционное судостроение.

Подноминации:

Судомоделирование.

Традиционные судна. Представляются судна, выполненные с использованием традиционных материалов и с соблюдением технологий изготовления, либо предоставляется информация об объекте в формате

презентации (видеоролика, фотовыставки).

4.6. «О своем, о родном. Краткий метр».

Представляются проекты в виде короткометражных фильмов (видеороликов), направленные на изучение истории малой родины, конкретных объектов (природных, социальных, культурных, антропологических), воссоздание целостной картины истории страны в целом и родного края в частности.

Участники представляют короткометражные фильмы, видеоролики, созданные в период 2024-25 учебного года, хронометраж которых составляет не более 10 минут.

Примерный перечень тем, по которым могут быть созданы и представлены фильмы: празднование 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов;

семейные ценности и традиции, родословная семьи в контексте изучения истории родного края и страны в целом;

народные промыслы и ремесла;

фольклор, народные игры, обряды, традиции, музыка;

маршруты и интересные места;

малая родина: вчера, сегодня, завтра;

люди, внесшие вклад в развитие малой родины.

4.7. Образовательный бренд территории.

Представляются реализуемые в партнерском взаимодействии с организациями бизнеса, культуры, общественными и иными организациями образовательные проекты (практики) в сфере этнокультурного образования детей и взрослых, имеющие прикладное значение для конкретной территории (сохранение и продвижение народных традиций, традиционных ремесел и фольклора, реализация программ образовательного туризма и краеведческих экспедиций и т.д.).

4.8. В связи с празднованием в 2025 году 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов во всех номинациях Фестиваля участники могут представить конкурсные работы, посвященные теме Победы и подвигов защитников Отечества. Творческие работы победителей Фестиваля в номинации «Декоративно-прикладное творчество» по данной тематике, представленные на финале Фестиваля, будут направлены в рамках гуманитарной помощи в зону специальной военной операции.

V. Участники Фестиваля

5.1. Участниками Фестиваля являются:

- творческие коллективы обучающихся образовательных организаций всех типов, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности;
- индивидуальные участники – обучающиеся образовательных организаций всех типов, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности;
- педагогические работники всех типов образовательных организаций, независимо от их организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, представители бизнеса и культуры, индивидуальные предприниматели, реализующие основные образовательные программы с учетом типа учреждения (в номинации «Образовательный бренд территории»);
- участники–семейные коллективы/династии (не менее 2-х человек): родители (законные представители) и дети школьного возраста (до 17 лет включительно), воспитывающиеся в данной семье, а также другие члены семьи;

5.2. В номинациях, указанных в п. 4.1. – 4.6. настоящего Положения, принимают участие:

- обучающиеся по возрастным группам – 10-13 лет и 14-17 лет;
- семейные династии.

В составе детского творческого коллектива в заявленной возрастной группе допускается не более 20% участников из другой возрастной группы.

5.3. В номинации «Образовательный бренд территории» (п. 4.7. настоящего Положения) принимают участие педагогические работники всех типов образовательных организаций, независимо от их организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, представители бизнеса и культуры, индивидуальные предприниматели, реализующие основные образовательные программы с учетом типа учреждения.

5.4. В номинации «Декоративно-прикладное творчество» принимаются работы, выполненные обучающимися – индивидуальными участниками и участниками, представляющими семейные династии.

5.5. В номинациях «Фольклор», «Сценические формы фольклора», «Народный костюм», «Традиционное судостроение», «О своем, о родном. Краткий метр» принимаются работы, выполненные индивидуальными участниками; творческими коллективами; участниками, представляющими семейные династии.

5.6. Семейные коллективы/династии могут принимать участие в федеральном этапе Фестиваля без прохождения регионального этапа Фестиваля и

представлять свои конкурсные работы в номинации Фестиваля, указанные в п. 4.1. – 4.6 настоящего Положения.

VI. Руководство Регионального этапа Фестиваля

6.1. Руководство проведением Регионального этапа Фестиваля и его организационное обеспечение осуществляет организационный комитет далее – Оргкомитет), состав которого представлен в Приложении №2.

6.2. Жюри Фестиваля:

- осуществляет экспертизу материалов, поступивших на Региональный этап Фестиваля, в соответствии с критериями оценки материалов по направлениям творчества;
- определяет победителей, призеров Регионального этапа Фестиваля;

6.3. Организационно-методическое и экспертное сопровождение Фестиваля осуществляет Региональный оператор.

VII. Финансовое обеспечение Фестиваля

Расходы по очному участию в финальном туре федерального этапа Фестиваля (проезд к месту проведения и обратно, питание в пути, страхование участников) осуществляются за счет средств направляющей стороны. Питание и проживание очных участников (дети в возрасте до 18 лет) финального тура федерального этапа Фестиваля обеспечивается принимающей стороной.

VIII. Порядок проведения Фестиваля

8.1. Регистрация участников и проведение этапов Фестиваля осуществляются на цифровой платформе Фестиваля <https://naslednikitraditsy.ru/>.

Заявки и конкурсные работы участников Фестиваля должны быть оформлены в соответствии с инструкциями, размещенными на платформе.

Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участники всех этапов Фестиваля гарантируют, что им принадлежат исключительные права на конкурсные материалы. Участники Фестиваля обязаны обеспечить соблюдение авторских прав третьих лиц при использовании их произведений в составе конкурсных материалов.

Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участник предоставляет Региональному оператору безотзывное неисключительное право использования конкурсных материалов всеми способами, указанными в п. 2 статьи 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, на территории Российской Федерации и всех стран мира в течение 10 лет.

8.2. Требования к конкурсным материалам.

8.2.1.! Участник предоставляет конкурсную работу и видеопрезентацию конкурсной работы.

8.2.2. Конкурсные материалы предоставляются в следующем формате:

в номинациях «Декоративно-прикладное творчество», «Народный костюм», «Традиционное судостроение» – фотографии работ в электронном виде (3-4 фотографии (общий вид работы и детали, выполненные с использованием традиционных или локальных технологических приемов), сделанные с разных ракурсов, min 3000 пикселей по длинной стороне);

8.2.3. В номинациях «Фольклор», «Сценические формы фольклора» – ссылка на видеоматериалы, размещенные в социальной сети «ВКонтакте» (видеозапись творческого номера должна полностью отражать происходящее на сцене);

8.2.4. В номинации «О своем, о родном. Краткий метр» – ссылка на видеоматериалы, размещенные в социальной сети «ВКонтакте» (фильмы, видеоролики могут быть выполнены в любом жанре – репортаж, постановочное видео, документальное и т.д.);

8.2.5. В номинации «Образовательный бренд территории» – презентации и текстовые материалы в электронном виде. Объем текстовых материалов не должен превышать 10 страниц компьютерного набора в формате А4 (шрифт – Times New Roman, кегль – 14, интервал – 1.5 см, поля – 2 см). Объем презентации работы – не более 10 слайдов. Конкурсные материалы размещаются в формате PDF;

8.3. Видеопрезентация конкурсной работы для участников всех номинаций – ссылка на видеоматериалы, размещенные в социальной сети «ВКонтакте».

Ссылки на конкурсные видеоматериалы указываются при подаче заявки в соответствующих разделах личного кабинета участника Фестиваля в соответствии с инструкцией. Страница социальной сети «ВКонтакте», на которой размещен конкурсный видеоматериал, должна быть доступной (открытой для просмотра) для любого пользователя, в том числе без авторизации в социальной сети «ВКонтакте», до окончания финала федерального этапа Фестиваля.

Размещение конкурсных видеоматериалов иным способом исключает возможность их просмотра и оценки членами жюри отборочного тура федерального этапа Фестиваля.

Заявки и конкурсные материалы, не соответствующие требованиям положения Фестиваля и инструкций по оформлению заявок и конкурсных материалов на Платформе Фестиваля (с отсутствующей/неполной

информацией об участнике и/или конкурсной работе, отсутствующими согласиями на обработку и распространение персональных данных, отсутствующими/неполными конкурсными материалами, отсутствующими/некорректными ссылками на видеоматериалы), не допускаются к участию в конкурсной процедуре.

Видеопрезентация к конкурсным материалам в номинациях «Декоративно-прикладное творчество», «Фольклор», «Сценические формы фольклора», «Народный костюм», «Традиционное судостроение», «О своем, о родном. Краткий метр» представляется в свободной творческой форме. Видеопрезентация должна содержать сведения о создании конкурсной работы (в номинации «О своем, о родном. Краткий метр» для видеопрезентации конкурсной работы может быть использован вариант «фильм о фильме»), отражении и развитии в конкурсной работе особенностей традиционного народного творчества, свойств регионального фольклора, семейных традиций ремесла.

Видеопрезентация в номинации «Образовательный бренд территории» представляет из себя защиту конкурсного проекта.

Хронометраж видеопрезентации – до 5 минут.

Видеопрезентация участников номинаций, указанных в п. 4.1. – 4.6. настоящего Положения, оценивается в соответствии с указанными в п. 9.7. настоящего Положения.

8.4. Организационно-техническое сопровождение регионального этапа Фестиваля осуществляет Региональный оператор. Победители Регионального этапа являются участниками отборочного (заочного) тура федерального этапа Фестиваля.

Для участия в Региональном этапе Фестиваля необходимо в срок до 11 апреля 2025 года предоставить заявку на участие (Приложение №3) региональному оператору на электронный адрес: priemnaya@unost-magadan.ru (с пометкой «Заявка на Фестиваль «Наследники традиций»).

8.5. Отборочный (заочный) тур федерального этапа Фестиваля.

Для участия в отборочном (заочном) туре федерального этапа Фестиваля региональный оператор в срок до 25 апреля 2025 г. в соответствии с протоколом о подведении итогов регионального этапа Фестиваля и инструкцией, сформировать перечень заявок и конкурсных материалов участников из числа региональных победителей регионального этапа Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций» по каждой номинации на платформе <https://naslednikitraditsy.ru/>.

От каждого субъекта Российской Федерации для участия в отборочном (заочном) туре федерального этапа Фестиваля может быть представлено:

в номинациях «Декоративно-прикладное творчество», «Фольклор», «Сценические формы фольклора», «Народный костюм», «Традиционное судостроение» – не более трёх заявок в каждой подноминации в каждой возрастной группе, указанной в п. 5.2. настоящего Положения;
в номинации «О своем, о родном. Краткий метр» – не более трёх заявок в каждой возрастной группе, указанной в п. 5.2. настоящего Положения;
в номинации «Образовательный бренд территории» – не более трёх заявок.
Количество заявок от команд, представляющих семейные династии, не квотируется.

8.6. Финальный тур федерального этапа Фестиваля.

Жюри до 20 мая 2025 года осуществляет экспертизу работ и определяет победителей и призёров во всех номинациях Фестиваля. Победители Фестиваля приглашаются Федеральным оператором для участия в финале федерального этапа Фестиваля.

По решению Федерального оператора победители Фестиваля, которые не смогли принять участие в финале федерального этапа Фестиваля, могут быть заменены следующими участниками в рейтинге оценок жюри.

8.7. Финал федерального этапа Фестиваля включает в себя просветительские, научно-методические и досуговые мероприятия с онлайн-трансляциями на Платформе Фестиваля <https://naslednikitraditsy.ru/>: выставку декоративно-прикладного творчества, профориентационные мастер-классы, выступления фольклорных коллективов и солистов, творческие мастерские, деловые игры, научно-методические конференции для педагогов.

IX. Критерии оценки работ

9.1. В номинации «Декоративно-прикладное творчество» работы во всех подноминациях оцениваются по следующим критериям:

- художественная целостность работы;
- владение техникой художественного ремесла;
- степень сложности выполненной работы;
- качество выполнения работы.

9.2. В номинации «Фольклор» участники представляют песенные, хореографические, инструментальные традиции региона в исторически достоверном виде с учетом диалектных и стилевых особенностей.

Жюри оценивает участников по следующим критериям:

соответствие стиля, манеры исполнения народной традиции представляемого региона;

исполнительское мастерство;

сложность конкурсного материала;

соответствие репертуара и костюмов традициям региона и возрасту исполнителей.

9.3. В номинации «Сценические формы фольклора» конкурсные работы во всех подноминациях оцениваются по следующим критериям:

- сохранение характерных особенностей народного исполнения в представленных номерах;
- художественный уровень исполнительского мастерства, выразительность, артистичность;
- наличие в творческом номере оригинальных решений в постановке и исполнении;
- внешний вид, костюмы, художественное оформление;
- соответствие репертуара возрасту исполнителей.

9.4. В номинации «Народный костюм» в подноминации «Этнографический костюм» работы оцениваются по критериям:

- художественная целостность конкурсной работы;
- этнографическая точность создания народного костюма;
- уровень технологического исполнения всех элементов костюма;
- качество выполнения конкурсной работы.

В подноминации «Современный костюм» конкурсные работы оцениваются по критериям:

- художественная целостность конкурсной работы, композиционное решение современного костюма (представленность, сочетаемость этнографических мотивов и современных стилевых решений); соответствие созданного образа современным модным трендам, прикладное значение;
- уровень технологического исполнения всех элементов костюма;
- качество выполнения конкурсной работы.

9.5. В номинации «Традиционное судостроение» в подноминации «Традиционные судна» жюри оценивает работы по следующим критериям:

- отражение историко-культурного наследия региона;
- использование традиционных материалов с соблюдением технологий изготовления;
- категория сложности и размеры судна;
- техника исполнения (степень сложности и качество выполнения всех работ и обработки конструктивных элементов);
- В подноминации «Судомоделирование» работы оцениваются по критериям: отражение историко-культурного наследия региона;
- художественная целостность работы, эстетическая ценность;

- категория сложности и размеры модели;
- техника исполнения (степень сложности и качество выполнения всех работ и обработки конструктивных элементов);
- умелое сочетание традиций и новаторства в изделии.

9.6. В номинации «О своем, о родном. Краткий метр» конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие темы и содержания фильма;
- раскрытие темы, глубина и проработка содержания;
- историческая достоверность представленных фактов;
- индивидуальность режиссерского решения;
- оригинальность, динамичность и эмоциональность;
- художественное и техническое исполнение работы (идея, содержание, изображение, звук, цвет, свет, монтаж и т.д.);
- качество операторской работы;
- качество визуального оформления.

9.7. Критерии оценки видеопрезентации в номинациях, указанных в п. 4.1. – 4.6. настоящего Положения:

обоснованность исторического контекста создания и существования прототипа конкурсной работы;

личная позиция относительно сохранения культурного наследия региона, местности;

определение прикладного значения конкурсной работы в современной жизни;

логичность и культура представления информации.

9.8. В номинации «Образовательный бренд территории» конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- актуальность образовательного бренда для территории;
- соответствие механизмов продвижения образовательного бренда потребностям целевой аудитории;
- ориентация на опережающий рынок труда, квалификаций и компетенций;
- межведомственное партнерство и сетевое взаимодействие (организации образования, культуры, бизнеса, общественные объединения и др.);
- механизмы и приемы коммерциализации образовательного бренда/проекта;
- влияние реализации образовательного проекта (практики) на развитие территории, системы образования региона, сохранение народных традиций региона, развитие внутреннего и международного образовательного туризма;

- идентификация образовательного бренда (логотип, символика, другие характеристики);
- логичность и культура представления информации в видеопрезентации.

Х. Награждение участников Фестиваля

10.1. Подведение итогов регионального этапа Фестиваля осуществляет жюри по номинациям (подноминациям) и в каждой возрастной группе.

10.2. Победители и призеры Фестиваля награждаются дипломами Министерства образования Магаданской области.

ХІ. Заключительные положения

Вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются Оргкомитетом Фестиваля в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Дополнительную информацию по условиям участия в Фестивале можно получить по телефонам: 8(4132) 200-972– Войтенко Оксана Викторовна, методист МОГАУ ДО «ДЮЦ «Юность».

« 01 » 04. 2025 № 316/11-пр

СОСТАВ ОРГКОМИТЕТА

регионального этапа Всероссийского детского фестиваля
народной культуры «Наследники традиций»

Сакеева Светлана Фатеевна	начальник отдела общего и дополнительного образования детей министерства образования Магаданской области, председатель оргкомитета
Малькова Юлия Александровна	директор МОГАУ ДО «ДЮЦ «Юность», региональный оператор
Теллё Оксана Андреевна	педагог-организатор МОГАУ ДО «ДЮЦ «ЮНОСТЬ», секретарь оргкомитета

Члены оргкомитета

Войтенко Оксана Викторовна	методист МОГАУ ДО «ДЮЦ «Юность»
Матвеева Мария Витальевна	главный специалист отдела общего и дополнительного образования детей министерства образования Магаданской области
Яркова Ирина Геннадьевна	заместитель директора МОГАУ ДО «ДЮЦ «Юность»

« 01 » 04. 2025 № 316/Н-нр

ЗАЯВКА
на участие в региональном этапе Всероссийского детского фестиваля
народной культуры «Наследники традиций»

наименование ОО (полное и краткое)

№ п/п	Ф.И.О. участника/ название коллектива	Название работы	Педагог, должность, телефон
Номинация /подноминация Возрастная категория			

« _____ » _____ 2025 г.

(подпись руководителя ОО)