

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ  
МАГАДАНСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ЦЕНТР «ЮНОСТЬ»



Принята на заседании  
педагогического совета  
« 31 » мая 2023 г.  
Протокол № 3

«Утверждаю»  
Директор  
Ю. А. Малькова  
Приказ № 770 от « 31 » мая 2023 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА  
ТЕХНИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ  
«Основы современных медиатехнологий»  
(VR/AR-квантум)**

Уровень программы: *базовый*  
Срок реализации программы: *1 год, 108 ч.*  
Возрастная категория: *12 – 18 лет*  
Состав группы: *до 12 чел.*  
Форма обучения: *очная*  
Вид программы: *модифицированная*  
Программа реализуется на *бюджетной основе*  
ID-номер программы в Навигаторе:

Автор - составитель:  
Трофимова Наталья Владимировна,  
педагог дополнительного образования

Магадан, 2023

### *Пояснительная записка*

Направленность дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы «Основы современных медиатехнологий» базовый уровень - техническая.

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Основы современных медиатехнологий» (далее - программа) разработана с учетом:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- «Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации», утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. №642;
- «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р;
- государственная программа Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации», утвержденная постановлением Правительства РФ от 29 марта 2019 года №377;
- указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- «План основных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства на период до 2027 года», утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 23 января 2021 года №122-р;
- «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 г. и план мероприятий по ее реализации», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р»;
- «План мероприятий Десятилетия науки и технологий», утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 июля 2022 года №2036-р;
- «Стратегия социально-экономического развития Магаданской области на период до 2030 г.», утвержденная постановлением правительства Магаданской области от 05.03.2020 г. №146-пп;

– федеральный проект «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование»;

– методические рекомендации по созданию детских технопарков «Кванториум» в рамках региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» и признание утратившим силу распоряжение Министерства Просвещения Российской Федерации от 01 марта 2019 г. №Р-27 «Об утверждении методических рекомендаций по созданию и функционированию детских технопарков «Кванториум», утвержденные распоряжением Министерства Просвещения Российской Федерации от 17.12.2019 г. № Р-139;

– «Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей», утвержденная приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 3 сентября 2019 №467;

– профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 года №652н;

– порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», утвержденный приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 года №629;

– «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» СП 2.4.4.3648-20, утвержденные, постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 №28;

– устав МОГАУ ДО «ДЮЦ «Юность»;

– положение о детском технопарке «Кванториум Магадан».

Актуальность программы обусловлена тем, что в настоящее время особое внимание уделяется направлениям, связанным с информационными технологиями, которые понимаются, как совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления и, в первую очередь, применяются к информационным системам. В инженерно-техническом плане профиль «Медиатехнологии» обеспечивается современными информационно

- коммуникационными, экранными, аудиовизуальными, цифровыми технологиями и разнообразными техническими средствами. Потенциальные возможности медиакультуры в современном образовательном и воспитательном процессе определяются ее широким спектром возможностей для развития человеческой индивидуальности: эмоций, интеллекта, самостоятельного творческого мышления, мировоззрения, анализа, коммуникации, активизации знаний, полученных подростками и старшими школьниками в процессе изучения предметов естественнонаучного и гуманитарного циклов. Среди целей медиаобразования повышение осведомленности аудитории о механизмах функционирования СМИ, о возможностях массовой коммуникации и последствиях ее воздействия на общество, развитие навыков свободного самовыражения. Программа представляет собой своеобразное погружение подростков и старших школьников в процесс создания медиатекстов, объектов и продуктов информации, знакомство с внутренней лабораторией основных медиапрофессий. Система медиаобразования школьников включает в себя не только теоретические, но и практические занятия по подготовке фоторепортажей, видеороликов, интернет-сайтов, телекоммуникационных проектов, что дает обучающимся возможность попробовать свои силы в медийных профессиях, почувствовать себя частью гражданского общества. Старшие школьники получают опыт выполнения исследовательского или творческого проекта.

К отличительным особенностям программы относятся: кейс-метод, проектная деятельность. Содержание программы упаковано в кейсы (Приложение 4), решение которых позволит освоить специальные знания и подготовиться к разработке собственных проектов. Программа учитывает интересы обучающихся.

Программа ориентирует на развитие «4К» - совокупность когнитивных и некогнитивных характеристик личности, необходимых для эффективного

решения задач, связанных с демонстрацией критического мышления, креативности, кооперации и коммуникации.

В основе этих компетенций лежат воображение, генерирование идей, построение аргументации, выделение дефицита информации и поиск, формулирование собственных идей и развитие чужих, оценка собственных предположений и суждений, принятие целей группы и оценка общего результата. Они позволяют обучающимся учиться автономно и в кооперации с другими, проявлять себя в проектной деятельности.

Программа способствует развитию не только профессиональных навыков (hard-skills) у обучающихся, но и надпрофессиональных (soft-skills). Навыки необходимы обучающимся в освоении востребованных уже в ближайшие десятилетия специальностей, актуальных не только в стране, но и в Магаданской области.

Адресат программы. Образовательная программа адресована обучающимся от 12 до 18 лет (6-11 классы). Наполняемость групп до 12 человек. Программа представляет обучающимся возможность участия как в региональных, так и всероссийских и международных конкурсах. Возможно адаптировать программу для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Объем и срок освоения программы.

Объем учебной нагрузки: 108 часов, уровень базовый, в неделю – 1 занятие по 2 учебных часа. Срок обучения – 36 недель.

Форма обучения – очная, возможно дистанционное обучение.

Особенности организации образовательного процесса.

Группы формируются разновозрастные (12-18 лет). Состав группы - постоянный.

Практические задания планируется выполнять как индивидуально, в парах, фронтально, так и в группах, предполагается работа по подгруппам (звеньям). Занятия проводятся в форме бесед, мастер-классов, соревнований, викторин, встреч с интересными людьми, творческих мастерских,

презентаций, экскурсий, консультаций, конференций, занятий-игр, практических занятий, «мозгового штурма»: для наглядности подаваемого материала используется различный мультимедийный материал – презентации, видеоролики, мобильные приложения.

Занятия проводятся в аудитории, оборудованной согласно санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам СанПиН «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» СП 2.4.4.3648-20 (Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 №28).

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий.

Режим занятий: 1 раз по 3 часа в неделю.

Продолжительность 1 занятия: 3 академических часа.

Структура трехчасового занятия:

- 40 минут – рабочая часть;
- 10 минут – перерыв (отдых);
- 40 минут – рабочая часть;
- 10 минут – перерыв (отдых);
- 40 минут - рабочая часть.

Учебный год для обучающихся начинается с 1 сентября, заканчивается 31 мая.

При использовании дистанционных технологий занятия по 2-3 часа (по 30 минут) на платформах Discord, Яндекс.Телемост и др.

### ***Цели и задачи программы***

**Цель программы:** формирование и развитие творческих способностей через вовлечение в проектную деятельность и освоение современных инструментов массовой коммуникации, самостоятельное создание собственного контента.

**Задачи:**

*Обучающие:*

- познакомить с законом РФ об авторском праве;
- изучить понятия: «информация» и её качественные характеристики, «возможные действия»; «источники информации» и их виды;
- изучить жанры письменных текстов;
- сформировать первичные навыки в области фотосъемки, видеосъёмки, постобработки и нелинейного монтажа;
- сформировать первичных навыки написания сценария, режиссуры медиапроекта, актерского мастерства и публичных выступлений;

*Развивающие:*

- развивать память, внимание, креативное и критическое мышление;
- развивать читательскую грамотность;
- развивать изобретательность при работе с техническими устройствами, разработке приложений и выполнении учебных проектов;
- совершенствовать навык публичного выступления.
- организовывать рабочее место и время для достижения поставленных целей;
- формулировать проблему и цель;
- рационально распределять время и уметь планировать деятельность;
- находить, отбирать, анализировать информацию;

*Воспитательные:*

- воспитание навыка работать в команде: работа в общем ритме, эффективное распределение задач и др.;
- воспитание аккуратности и бережного отношения к оборудованию и имуществу детского технопарка;
- воспитание самостоятельности и самоорганизации;
- воспитание патриотизма, гордости за достижения российской науки и техники.

***Содержание учебного плана***

***Учебно-тематический план***

| №<br>п/п | Название раздела  | Количество часов |          |       | Форма<br>контроля   |
|----------|---|------------------|----------|-------|---------------------|
|          |   | Теория           | Практика | Всего |                     |
| 1        | Вводное занятие. Вводный инструктаж. Авторское право в РФ.  | 2                | 2        | 4     | Фронтальный опрос   |
| 2        | Погружение в медиамир.                                      | 2                | 8        | 10    | Фронтальный опрос   |
| 3        | Основы фотографии. Кейс 1. (Приложение 1)                   | 2                | 14       | 16    | Защита кейса        |
| 4        | Основы видео. Кейс 2. (Приложение 1)                        | 2                | 14       | 16    | Защита кейса        |
| 5        | Контент. Кейс 3. (Приложение 1)                             | 2                | 14       | 16    | Защита кейса        |
| 6        | Основы публичного выступления. Ролевая игра. (Приложение 1) | 1                | 3        | 4     | Наблюдение опрос    |
| 7        | Создание медиапроекта. Кейс 4. (Приложение 1)               | 2                | 22       | 24    | Предзащита проектов |
| 8        | Профорентация   | 2                | 12       | 14    | Наблюдение          |
| 9        | Итоговая аттестация   | -                | 2        | 2     | Защита проекта      |
| 10       | Подведение итогов реализации программы                      |                  | 2        | 2     | Наблюдение опрос    |
| Всего    |   | 15               | 93       | 108   |                     |

### *Содержание учебного плана*

| №<br>п/п | Раздел, тема занятий, кейс  | Количество часов  |   | Компетентностная траектория (личностные, метапредметные)   |
|----------|---|---|---|--|
|          |   | Теория (знать)  | Практика (уметь)  |  |
| 1        | Вводное занятие. Вводный инструктаж. Авторское право в РФ. (4 часа) | технику безопасности в VR/AR-квантуме. Принципы устройства и работы на компьютере. Правила работы на компьютере. Законодательство РФ об авторском праве. (2 часа) | Ориентироваться по технопарку. Пользоваться поисковыми системами. Обсуждать случаи нарушения законодательства об авторском праве. Упражнения по работе с компьютером (2 часа) | -безопасное поведение, осознанное отношение к своему здоровью;<br>- умение применять компьютерную технику и информационные технологии в своей деятельности;<br>аккуратность, коммуникация. |
| 2        | Погружение в медиамир. (10 часов)                                   | Знакомство с понятием «Медиа», значение и условия   | Представление о проекте его структуре. Расчет стоимости проекта.  | - умение применять компьютерную технику и информационные   |

| № п/п | Раздел, тема занятий, кейс           | Количество часов  |  | Компетентностная траектория (личностные, метапредметные)   |
|-------|--------------------------------------|---|--|--|
|       |                                      | Теория (знать)  | Практика (уметь)   |  |
|       |                                      | возникновения, с основными методами воздействия на аудиторию. Знакомство с проектным подходом к созданию медиапродуктов. Атлас новых профессий. Знакомство с профессиями медиасферы. (2 часа)                             | Работа с информацией, поиск, отбор, анализ.(8 часов)   | технологии в своей деятельности;<br>- развитие мелкой моторики   |
| 3     | Основы фотографии. Кейс 1 (16 часов) | Знакомство с устройством и принцип действия цифрового фотоаппарата, с видами объективов. Знакомство с основными законами композиции и цветовым кругом. Просмотр видео об основах работы в графическом редакторе. (2 часа) | Практика фотосъемки. Обработка полученных цифровых изображений в графическом редакторе. Алгоритм решения кейса. Поиск решения кейса 1. (14 часов)                            | -проявление креативного подхода к решению учебных и практических задач;<br>- умение применять компьютерную технику и информационные технологии в своей деятельности;<br>-аргументированная защита в устной или письменной форме результатов своей деятельности;<br>формирование художественно-эстетического вкуса;<br>работа в команде, коммуникация, эмпатия. |
| 4     | Основы видео. Кейс 2 (16 часов)      | Знакомство с оборудованием для съёмки. Обзор базовых настроек видеоаппаратуры. Поиск информации о форматах видео, кодеках, FPS. Просмотр видео о цветокоррекции и   | Поиск информации в интернете. Практика видеосъемки с помощью различных камер. Выгрузка отснятого материала на компьютер, его цветокоррекция и монтаж. Поиск решения кейса 2. | - умение применять компьютерную технику и информационные технологии в своей деятельности;<br>- развивается художественно-эстетический вкус;<br>-развитие художественного,  |

| № п/п | Раздел, тема занятий, кейс              | Количество часов  |  | Компетентностная траектория (личностные, метапредметные)   |
|-------|---|---|--|--|
|       |   | Теория (знать)  | Практика (уметь)   |  |
|       |   | основах монтажа. (2 часа)   | (14 часов)   | логического и ассоциативного мышления, воображения; -аргументированная защита в устной или письменной форме результатов своей деятельности; работа в команде, коммуникация, эмпатия  |
| 5     | Контент. Кейс 3 (16 часов)              | Изучение этики журналиста и блогера, правил написания текста и проведения интервью. Презентация «Этапы создания документации: от идеи к брифу и готовому скрипту». (2 часа)                         | Работа с нормативными документами. Написание короткого текста про мероприятие. Подготовка и проведение интервью с наставниками Кванториума. Поиск решения кейса 3. (14 часов)                      | - умение применять компьютерную технику и информационные технологии в своей деятельности; -развитие логического, креативного и критического мышления; -аргументированная защита в устной или письменной форме результатов своей деятельности, работа в команде, взаимодействие, коммуникация, эмпатия. |
| 6     | Основы публичного выступления. (4 часа) | Знакомство с диктофоном, микрофоном, записывающими и воспроизводящими аудиоустройствами. Изучение явления «подкастинг». Изучение актерских практик, активные игры и публичные выступления. (1 час.) | Упражнения на развитие речевого и дыхательного аппаратов. Упражнения на повышение качества устной речи и освоение приемов непрерывного говорения. Работа с диктофоном, микрофоном, записывающими и | - умение применять компьютерную технику и информационные технологии в своей деятельности; -развитие техники речи, а так же логического и креативного мышления -аргументированная защита в устной или письменной форме результатов своей деятельности   |

| № п/п | Раздел, тема занятий, кейс                     | Количество часов   |   | Компетентностная траектория (личностные, метапредметные)  |
|-------|--|--|---|---|
|       |  | Теория (знать)   | Практика (уметь)  |   |
|       |  |  | воспроизводящими аудиоустройствами.<br>Поиск решения кейса 4.<br>(3 час)  |   |
| 7     | Создание медиапроекта.<br>Кейс 4 (24 часа)     | Знакомство с базовыми понятиями: сценарий, раскадровка, монтажный план. Презентация «Особенности и правила нелинейного монтажа». Просмотр видео «10 правил монтажа и склейки».<br>(2 часа) | Написание сценария, создание раскадровки и монтажного плана. Видеосъемка по раскадровке и сценарию. Монтаж видео по монтажному плану. Поиск решения кейса 5.<br>(22 часа) | умение применять компьютерную технику и информационные технологии в своей деятельности;<br>аргументированная защита в устной или письменной форме результатов своей деятельности, креативность, самостоятельность, коммуникация |
| 8     | Профориентация (14 часов)                      | Гуру-лекции, видеолекции, вебинары освоение новой информации, научных терминов и понятий (2 часов)   | Участие в мероприятиях Кванториума, соревнованиях, конкурсах, фестивалях, посещение публичных активностей (12 часов)  | коммуникативная компетентность, умение слушать, отбирать необходимую информацию, задавать вопросы, выступать  |
| 9     | Итоговая аттестация (2 час)                    |  | Подготовить и представить проект (2 час)  | Самостоятельность, коммуникация, публичное выступление, смелость, аргументированно отвечать на вопросы.   |
| 10    | Подведение итогов реализации программы (2 час) |  | Обмен полученными знаниями, навыками. Заполнение анкеты.(2 час)   | Коммуникация, владение навыком анализа  |
| Всего |  | 15   | 93  | 108   |

## *Планируемые результаты*

В соответствии с целью и задачами по итогам освоения программы «Основы современных медиатехнологий» обучающиеся будут:

Знать:

- правила поведения в детском технопарке «Кванториум Магадан»;
- технику безопасности при работе на занятиях;
- основы законодательства РФ в области средств массовой информации и защиты авторских прав;
- жанры письменных текстов;
- понятия и характеристики, относящиеся к медиасфере;
- оборудование и программное обеспечение, которое используется для создания медиаконтента;
- принципы и правила видео- и фотосъемки;
- правила поведения в кадре;
- алгоритм решения кейса, проекта;
- инструменты формулирования цели;

Уметь:

- получать, оценивать и анализировать информацию;
- выступать на публике с самопрезентацией либо другим материалом;
- готовить и проводить интервью;
- снимать и обрабатывать фотоматериалы для своих репортажей;
- снимать и монтировать видеоролики, репортажи;
- готовить сценарный план и сценарий;
- формулировать проблему, цель;
- объективно оценивать полученный результат.

Владеть:

- основами работы с фотоаппаратом, видеокамерами, световым оборудованием, микрофонами;
- основами работы в программном обеспечении для обработки фотографий;

- основами работы в программном обеспечении для создания видеороликов;
- навыками обработки информации;
- разнообразными инструментами создания контента.

### *Материально-техническое обеспечение*

| № п/п | Название темы  | Учебные аудитории, объекты для проведения занятий | Перечень основного оборудования   |
|-------|--|---|---|
| 1     | Вводное занятие.<br>Вводный инструктаж.<br>Авторское право в РФ. | Кабинет VR/AR-квантума                            | Наушники. Мышь. Клавиатура. Монитор 24"-27"<br>Графическая станция с предустановленной ОС и офисным ПО для обучающихся.<br>Интерактивная панель. МФУ  |
| 2     | Погружение в медиамир.   | Кабинет VR/AR-квантума                            | Наушники. Мышь. Клавиатура. Монитор 24"-27"<br>Графическая станция с предустановленной ОС и офисным ПО для обучающихся.<br>Смартфон на системе Android. Интерактивная панель. МФУ   |
| 3     | Основы фотографии.<br>Кейс 1                                     | Кабинет VR/AR-квантума                            | Наушники. Мышь. Клавиатура. Монитор 24"-27"<br>Графическая станция с предустановленной ОС и офисным ПО для обучающихся.<br>Программное обеспечение (версия free, edu advanced): Movavi, Gimp и др. Графический планшет. Смартфон на системе Android.<br>Фотоаппарат Nikon. Световая аппаратура, хромакей. |
| 4     | Основы видео. Кейс 2   | Кабинет VR/AR-квантума                            | Наушники. Мышь. Клавиатура. Монитор 24"-27".<br>Графическая станция с предустановленной ОС и офисным ПО для обучающихся.<br>Программное обеспечение (версия free, edu advanced): Movavi и др.<br>Смартфон на системе Android. Фотоаппарат Nikon. Камеры Go Pro. Микрофон. Световая аппаратура, хромакей.  |
| 5     | Контент. Кейс 3  | Кабинет VR/AR-квантума                            | Наушники. Мышь. Клавиатура. Монитор 24"-27"<br>Графическая станция с предустановленной ОС и офисным ПО для обучающихся.<br>Смартфон на системе Android. Интерактивная панель. Мобильное крепление для интерактивного комплекса. МФУ.  |

| № п/п | Название темы                  | Учебные аудитории, объекты для проведения занятий | Перечень основного оборудования   |
|-------|--------------------------------|---|---|
| 6     | Основы публичного выступления. | Кабинет VR/AR-квантума                            | Наушники. Мышь. Клавиатура. Монитор 24"-27"<br>Графическая станция с предустановленной ОС и офисным ПО для обучающихся. Смартфон на системе Android. Интерактивная панель. Мобильное крепление для интерактивного комплекса. МФУ. Микрофон. Световая аппаратура, хромакей.                      |
| 7     | Создание медиапроекта. Кейс 4  | Кабинет VR/AR-квантума                            | Наушники. Мышь. Клавиатура. Монитор 24"-27". Графическая станция с предустановленной ОС и офисным ПО для обучающихся. Программное обеспечение (версия free, edu advanced): Movavi и др. Смартфон на системе Android. Фотоаппарат Nikon. Камеры Go Pro. Микрофон. Световая аппаратура, хромакей. |

### ***Формы аттестации и оценочные материалы***

Система подготовки и оценки результатов освоения программы содержит группы показателей:

- теоретическая подготовка;
- практическая подготовка;
- оценка достижений.

Виды аттестации обучающихся: текущая-на занятии, по итогам освоения темы; промежуточная -по итогам полугодия (как правило-декабрь); итоговая аттестация -по результатам освоения программы.

Формы аттестаций обучающихся в рамках программы:

- фронтальный опрос;
- контрольное задание;
- выставка;
- защита кейса, проекта.

Оценка достижений обучающихся проводится в форме защиты решения кейса или проекта (прототипа), проводится на основании личных достижений обучающихся (участие в активностях разного уровня), оценка осуществляется по критериям (приложение 3).

*Методические материалы*

| № п/п | Название темы  | Учебно-методический комплект для обучающегося (литература, сайты, порталы, ссылки на интернет-ресурсы)   | Учебно-методический комплект для педагога (литература, сайты, порталы, ссылки на интернет-ресурсы)  |
|-------|--|--|---|
| 1     | Вводное занятие.<br>Вводный инструктаж.<br>Авторское право в РФ. | Уроки цифровой грамотности:<br><a href="https://цифроваяграмотность.рф/">https://цифроваяграмотность.рф/</a><br>Закон о СМИ:<br><a href="https://rospatent.gov.ru/ru/documents/fed-zakon-2124-1-27121991/download">https://rospatent.gov.ru/ru/documents/fed-zakon-2124-1-27121991/download</a>  | Уроки цифровой грамотности:<br><a href="https://цифроваяграмотность.рф/">https://цифроваяграмотность.рф/</a><br>Каталог профессий «Атлас новых профессий».:<br><a href="https://atlas100.ru/catalog/">https://atlas100.ru/catalog/</a><br>Закон о СМИ:<br><a href="https://rospatent.gov.ru/ru/documents/fed-zakon-2124-1-27121991/download">https://rospatent.gov.ru/ru/documents/fed-zakon-2124-1-27121991/download</a>   |
| 2     | Погружение в медиамир.   | Электронная версия журнала истории, теории и практики медиапедагогике<br>«Медиаобразование»:<br><a href="http://www.ifap.ru/projects/mediamag.htm">http://www.ifap.ru/projects/mediamag.htm</a>  | Все, что вы хотели знать о медиаконтенте: виды, влияние на продажи, разработка:<br><a href="https://dzen.ru/a/Y0_CfvIbQyG65GFN">https://dzen.ru/a/Y0_CfvIbQyG65GFN</a>  |
| 3     | Основы фотографии.<br>Кейс 1                                     | Основы фотографии от Фотон Фотоныча:<br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=sdBJApsza0E&amp;list=PLxMFDSy3QCk5DPrjkc3HqkhjALyLH22Ug">https://www.youtube.com/watch?v=sdBJApsza0E&amp;list=PLxMFDSy3QCk5DPrjkc3HqkhjALyLH22Ug</a><br>Как снять классный пейзажный кадр?<br><a href="https://www.fotolandscape.com/a-wesomelandscape-emailbook-youtube/">https://www.fotolandscape.com/a-wesomelandscape-emailbook-youtube/</a><br>10 правил композиции, без которых не обходится ни один дизайнер:<br><a href="https://deadsign.ru/design/10_rules_of_composition/">https://deadsign.ru/design/10_rules_of_composition/</a><br>Схемы света:<br><a href="https://fototips.ru/praktika/10-sxem-sveta-dlya-studijnoj-fotosyomki/">https://fototips.ru/praktika/10-sxem-sveta-dlya-studijnoj-fotosyomki/</a> | Статьи о фотосъемке и фотоаппаратах:<br><a href="http://www.fotavoka.org">http://www.fotavoka.org</a><br>Уроки и статьи Adobe Photoshop:<br><a href="http://www.adobeps.ru/">http://www.adobeps.ru/</a><br>Уроки по Gimp:<br><a href="https://www.gimpart.org/osnovnyie-raboty">https://www.gimpart.org/osnovnyie-raboty</a><br>Уроки и статьи Movavi:<br><a href="https://www.movavi.ru/?utm_source=yadirect&amp;utm_medium=ppc&amp;utm_campaign=All%20-%20Movavi%20-%20Dima%20-%20SEARCH%20-%202027.06.23&amp;utm_content=%7Cg%3Avideo-suite-site%7C&amp;utm_term=movavi&amp;utm_campaignid=88745527&amp;utm_adgroupid=5211277515&amp;yclid=17314426647760076799">https://www.movavi.ru/?utm_source=yadirect&amp;utm_medium=ppc&amp;utm_campaign=All%20-%20Movavi%20-%20Dima%20-%20SEARCH%20-%202027.06.23&amp;utm_content=%7Cg%3Avideo-suite-site%7C&amp;utm_term=movavi&amp;utm_campaignid=88745527&amp;utm_adgroupid=5211277515&amp;yclid=17314426647760076799</a> |
| 4     | Основы видео.<br>Кейс 2  | Как снимать панорамные видео:<br><a href="https://creatoracademy.youtube.com/page/lesson/360-production?hl=ru">https://creatoracademy.youtube.com/page/lesson/360-production?hl=ru</a><br>6 принципов сильного видеоролика: рекомендации креативного директора Google<br><a href="https://www.thinkwithgoogle.com/">https://www.thinkwithgoogle.com/</a>   | Уроки и статьи Movavi:<br><a href="https://www.movavi.ru/?utm_source=yadirect&amp;utm_medium=ppc&amp;utm_campaign=All%20-%20Movavi%20-%20Dima%20-%20SEARCH%20-%202027.06.23&amp;utm_content=%7Cg%3Avideo-suite-site%7C&amp;utm_term=movavi&amp;utm_campaignid=88745527&amp;utm_adgroupid=5211277515&amp;yclid=17314426647760076799">https://www.movavi.ru/?utm_source=yadirect&amp;utm_medium=ppc&amp;utm_campaign=All%20-%20Movavi%20-%20Dima%20-%20SEARCH%20-%202027.06.23&amp;utm_content=%7Cg%3Avideo-suite-site%7C&amp;utm_term=movavi&amp;utm_campaignid=88745527&amp;utm_adgroupid=5211277515&amp;yclid=17314426647760076799</a>   |

| № п/п | Название темы                  | Учебно-методический комплект для обучающегося (литература, сайты, порталы, ссылки на интернет-ресурсы)  | Учебно-методический комплект для педагога (литература, сайты, порталы, ссылки на интернет-ресурсы)   |
|-------|--------------------------------|---|--|
|       |                                | <a href="http://intl.ru-ru/marketing-strategies/video/video-creative/">intl.ru-ru/marketing-strategies/video/video-creative/</a><br>Хромакей, примеры работ:<br><a href="https://www.istockphoto.com/ru/видео-клипы/хромакей">https://www.istockphoto.com/ru/видео-клипы/хромакей</a>   | <a href="https://www.istockphoto.com/ru/видео-клипы/хромакей?campaignid=88745527&amp;utm_adgroupid=5211277515&amp;yclid=17314426647760076799">campaignid=88745527&amp;utm_adgroupid=5211277515&amp;yclid=17314426647760076799</a>  |
| 5     | Контент. Кейс 3                | Интервью в журналистике:<br><a href="https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1691059351&amp;tld=ru&amp;lang=ru&amp;name=file_1466674039_3087.pdf&amp;text=интервью&amp;url=https%3A%2F%2Fjf.spbu.ru%2Fupload%2Ffiles%2Ffile_1466674039_3087.pdf&amp;lr=1107&amp;mime=pdf&amp;l10n=ru&amp;sign=976b39152acb2e870e7868e4cb837203&amp;keyno=0&amp;nosw=1&amp;serpParams=tm%3D1691059351%26tld%3Dru%26lang%3Dru%26name%3Dfile_1466674039_3087.pdf%26text%3D%25D0%25B8%25D0%25BD%25D1%2582%25D0%25B5%25D1%2580%25D0%25B2%25D1%258C%25D1%258E%26url%3Dhttps%253A%2F%2Fjf.spbu.ru%2Fupload%2Ffiles%2Ffile_1466674039_3087.pdf%26lr%3D1107%26mime%3Dpdf%26l10n%3Dru%26sign%3D976b39152acb2e870e7868e4cb837203%26keyno%3D0%26nosw%3D1">https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1691059351&amp;tld=ru&amp;lang=ru&amp;name=file_1466674039_3087.pdf&amp;text=интервью&amp;url=https%3A%2F%2Fjf.spbu.ru%2Fupload%2Ffiles%2Ffile_1466674039_3087.pdf&amp;lr=1107&amp;mime=pdf&amp;l10n=ru&amp;sign=976b39152acb2e870e7868e4cb837203&amp;keyno=0&amp;nosw=1&amp;serpParams=tm%3D1691059351%26tld%3Dru%26lang%3Dru%26name%3Dfile_1466674039_3087.pdf%26text%3D%25D0%25B8%25D0%25BD%25D1%2582%25D0%25B5%25D1%2580%25D0%25B2%25D1%258C%25D1%258E%26url%3Dhttps%253A%2F%2Fjf.spbu.ru%2Fupload%2Ffiles%2Ffile_1466674039_3087.pdf%26lr%3D1107%26mime%3Dpdf%26l10n%3Dru%26sign%3D976b39152acb2e870e7868e4cb837203%26keyno%3D0%26nosw%3D1</a> | Виды интервью:<br><a href="https://alzari.ru/interview.html">https://alzari.ru/interview.html</a><br>Правила написания поста:<br><a href="https://www.likeni.ru/analytics/poly-nyy-gid-po-napisaniyu-postov-v-sotssetyakh-pravila-idei-i-primery/">https://www.likeni.ru/analytics/poly-nyy-gid-po-napisaniyu-postov-v-sotssetyakh-pravila-idei-i-primery/</a> |
| 6     | Основы публичного выступления. | Актерское мастерство:<br><a href="https://partacademy.ru/20uprazhneniy#popup:cornerform">https://partacademy.ru/20uprazhneniy#popup:cornerform</a><br>Простые упражнения для развития актерских навыков:<br><a href="https://всекастинги.рф/info/articles/blog/prostye-uprazhneniya-dlya-razvitiya-akterskikh-navykov/">https://всекастинги.рф/info/articles/blog/prostye-uprazhneniya-dlya-razvitiya-akterskikh-navykov/</a>   | Руководство по успешному выступлению:<br><a href="https://presium.pro/blog/public-speaking-guide">https://presium.pro/blog/public-speaking-guide</a>   |
| 7     | Создание медиапроекта. Кейс 4  | «10 лучших методов генерирования идей»:<br><a href="https://4brain.ru/blog/методы-генерирования-идей/">https://4brain.ru/blog/методы-генерирования-идей/</a> .  | Эффект Кулешова:<br><a href="https://dzen.ru/a/YSPKiPJilmj3-1Sw">https://dzen.ru/a/YSPKiPJilmj3-1Sw</a>  |

Особенности организации образовательного процесса *очно* (*дистанционно*).

### **Методы обучения и воспитания**

Методы обучения: словесный, наглядный практический; объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый, исследовательский проблемный; игровой, дискуссионный, проектный, методкейсов.

Методы воспитания: убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация, пример.

### **Формы организации образовательного процесса**

- Индивидуально-групповая - занятия педагог ведет уже не с одним учеником, а с целой группой разновозрастных детей, уровень подготовки которых был различный.

- Групповая - работа в группах может обеспечить глубокое, осмысленное обучение. Преимущество групповой работы состоит в том, что в совместной работе можно справиться с более сложным заданием и, конечно же, развить определенные навыки.

- Индивидуальная
- Фронтальная
- Работа по подгруппам (звеньям).

Формы проведения занятий: лабораторное занятие, беседа, мастер-класс, соревнование, викторина, «мозговой штурм», встреча с интересными людьми, открытое занятие, творческая мастерская, занятие-игра, практическое занятие, презентация, экскурсия, эксперимент, консультация, конференция.

### **Педагогические технологии**

Виды педагогических технологий, используемых в рамках образовательной программы:

- технология группового обучения;
- технология коллективного взаимообучения;
- технология развивающего обучения;

- технология дистанционного обучения;
- технология исследовательской деятельности;
- технология проектной деятельности;
- технология игровой деятельности.

### **Алгоритм учебного занятия**

1. Организационный момент;
2. Объяснение задания: введение в проблему и обсуждение, изучение проблемы, определение тематики;
3. Практическая часть занятия;
4. Подведение итогов;
5. Рефлексия.

### **Дидактические материалы**

Видео- и аудиоматериалы, иллюстрации, таблицы, задания с проблемными вопросами, задания на развитие воображения и творчества, экспериментальные задания, памятки.

## **Список литературы**

### *Для педагога*

1. Борецкий Р.А. Осторожно, телевидение! – М.: Издательство ИКАР, 2002, 260 с.
2. Васильева Л.А. Делаем Новости!: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 190 с.
3. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные/ под ред. А.Г. Качкаевой. – М.: 2010. – 200 с.
4. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста. – М.: Аспект Пресс, 2004. - 320 с. [Электронный ресурс] - URL: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/zvereva.htm>
5. Колесниченко А.В. «Практическая журналистика». М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008.

6. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. – М.: Изд-во Аспект Пресс, 2013.
7. Лукина М. Технология интервью: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 191 с.
8. Мультимедийная журналистика [Текст]: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 413 с., ил.
9. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». – М.: Аспект Пресс, 2003. – 201 с.
10. О ДЕТЯХ, ЛЕТЕ И ГАЗЕТЕ, а также обо всем на свете. Использование средств коммуникации в работе детских летних учреждений. Научно-методический сборник в помощь организаторам летнего отдыха. / Под ред. С. Цымбаленко. – М.: ЮНПРЕСС, 1997. – 196 с. Черникова Е.А. Азбука журналиста. — Москва: КАРАМЗИН, 2017. — 146 с. [Электронный ресурс] - URL: <https://studfile.net/preview/1755377/>
11. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст/ М. Ильяхов, Л. Сарычев. – 2-изд. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 440 с., ил. Прохоров Е.П, Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. – М.: Изд. РИП-холдинг, 2001. – 322 стр. – (Практическая журналистика).
12. Погребной А. «Нагорная проповедь» режиссера, или Десять заповедей для телеоператора. – М.: ВГИК, 2003.
13. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня: Учебное пособие для студентов вузов/ Под ред. М.В. Шкондина, Г.С.Вычуба, Т.И.Фроловой. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 316 с.
14. Саруханов В.А. Азбука телевидения: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 233 с.
15. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиграмотности, медиакомпетентности. – М., 2010.

16. Фрумкин Г.М. Введение в сценарное мастерство: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Академический Проект; Альма Матер, 2005. – 144 с. – («Gaudeamus»).

17. Хиз Чип, Хиз Дэн. Сделано, чтобы прилипнуть. Почему одни идеи выживают, а другие умирают. / Пер. с англ. Юлии Гиматовой. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 256 с.

### *для обучающегося*

1. Зверева Н.В. Встань и скажи! Книга-тренажер для выступлений – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 192 с.

2. Зеркало нашей жизни. Страницы истории телевидения ЧГТРК. / Редакторы-составители: А.П.Ефименко, Т.Д.Николаева. – ЧГТРК, 2004. – 362 с.

3. Кинг С. Как писать книги: Мемуары о ремесле/ Перевод с англ. М.Б.Левина. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2002. – 316 с.

4. Клеон, Остин. Кради как художник. 10 уроков творческого самовыражения / Пер. с англ. С. Филина. – 5-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 176 с.

5. Клеон, Остин. Покажи свою работу: 10 способов сделать так, чтобы тебя заметили/ Пер. с англ. Анастасии Сухановой. – 5-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 228 с.: ил.

6. Кононов Н.В. Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 272 с.

7. Кэмерон Джулия. Путь художника. – Москва: Livebook, 2017. – 384 с.

8. Кэмерон Джулия. Золотая жила. – Москва: Livebook, 2019, - 320 с.

9. Кэмерон Джулия. Право писать. Приглашение и приобщение к писательской жизни / Пер. с англ. Д.Сиромахи. – Москва: Livebook, 2015. – 304 с.

10. Кэрролайн, Лоуренс. Сторителлинг. Как написать отличную историю/ Пер. с англ. Ирины Епифановой. – Москва: Livebook, 2021, 176с., илл.

11. Лотман Ю., Цивьян Ю. Диалог с экраном. - Таллинн: Александра, 1994г. - 144 с.

12. Лысенков А. В ракурсе дети. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2006. – 128 с.: ил. – (Школа домашнего режиссера).

13. Микалко Майкл. Рисовый штурм и ещё 21 способ мыслить нестандартно/ Пер. с англ. Ларисы Царук, Сергея Комарова. – 7-е изд. – М.: Манн, Иванов и

Фербер, 2021. – 416 с.

14. Пивер Л. Воспоминания провинциального телевизионщика. – Челябинск: Издательство Игоря Розина, 2013. – 136 с. (Илл.).

15. Родари, Джанни. Грамматика фантазии/ Пер. с итал. Ю.А.Добровольской. – 4-е изд. – М.: Самокат, 2017. – 272 с.

## Сюжеты кейсов

### 1. Основы фотографии. Кейс 1

#### 1) «Копия»

Ознакомьтесь с фотографиями трех всемирно признанных фотографов: Анри Картье-Брессона (легенды репортажной съёмки), Ирвина Пенна (одного из главных модных фотографов) и Александра Родченко (скульптора и графического дизайнера, который специализировался на съёмке архитектуры). Какие из правил композиции используются на этих снимках? Каждой из команд (2-3 человека) нужно выбрать одного фотографа и одну наиболее понравившуюся его фотографию и постараться её повторить: композицию, светотеневой рисунок, эмоции, настроение, найти похожее здание/модель и т. д.

#### 2) «Ретушь»

В.В. Путин заявил, что история страны должна начинаться с истории семьи. Согласны ли вы с этим утверждением? Одно из самых увлекательных погружений в историю – это просмотр старинных семейных фотографий. У бабушки сохранились старые черно-белые фотографии, только вот беда, некоторые из них стали хрупкими и порвались, другие потрескались. Но эти фотографии ей очень дороги. Помогите бабушке отретушировать фотографии.

#### 3) «Другими глазами»

Как часто вы оглядываетесь вокруг себя и замечаете, что разные вещи в мире могут сочетаться самым удивительным способом? Или наоборот, насколько контрастными могут быть их сочетания? Художник и фотограф Стивен МакМеннами (Stephen Mcmennamy) создал серию сюрреалистических фотографий в оригинальном и непривычном, но в то же время простом стиле. Суть серии заключается в том, что Стивен объединяет две ранее снятые фотографии в одно гармоничное изображение. Изучите работы Стивена МакМеннами и создайте 3 собственные работы в стилистике этого фотографа.

### 2. Основы видео. Кейс 2

#### 1) «Мобильный репортер»

Как часто вы видите репортаж по телевидению или слышите радиосообщение с пометкой - «Экстренная новость»? Зачастую мобильные репортеры повествуют о катастрофах, катаклизмах или стихийных бедствиях. Мы не ждём от вас подобных инфоповодов: пусть примером станет репортёр известного американского телеканала «Fox 13» — Скотт Мадаус. Он вышел в прямой эфир во время выпуска новостей ради репортажа о гуляющей по городу пуме, но показал зрителям лишь домашнюю кошку. Видимо, кот выступил в роли дублера дикого обитателя горных лесов. Необходимо снять мобильный репортаж на 5 мин для выпуска новостей о кванториуме.

### 3. Контент. Кейс 3

#### 1) «Герой нашего времени»

Кто для вас герой? Супермен в красно-синем костюме или Бэтмен, вылезавший из норы под покровом ночи, а может, Ахиллес с Гераклом? Современность с мерилем успеха в виде денежных единиц рождает куда больше героев скандальной хроники, нежели истинных, вызывающих своими поступками гордость и не ищущих почестей, наград, славы. Иногда кажется, что настоящие герои остались лишь на страницах книг. Мы убеждены в обратном.

## 2) «Культурные ценности»

Нидерландский культуролог Йохан Хейзинга (1872-1945), создатель игровой концепции культуры, в одном из своих выступлений сравнил культуру со зданием и задался вопросом: если в этом здании случится пожар, какие элементы культуры человек вынесет из пожара прежде всего, какие культурные ценности спасет от огня? Подумайте об этом и напишите пост, в котором предложите от одной до трех ценностей, выраженных в одном или нескольких произведениях искусства, которые вы хотели бы вынести из горящего здания культуры.

## 3) «Переводчик»

Тексты в социальных сетях имеют свою специфику, но, как и любые другие тексты, подчиняются общим стилистическим правилам русского языка. Превратите предложенный текст в текст для социальных медиа. Отредактируйте и по желанию дополните его, вы можете придумать недостающие факты, если это необходимо. *«Финансовая грамотность» является курсом, реализующим интересы обучающихся в сфере экономики семьи. Целями изучения курса «Финансовая грамотность» выступают формирование финансовой грамотности и развитие экономического образа мышления. Курс воспитывает ответственное и нравственное поведение в области экономических реалий, курс нацелен на удовлетворение познавательных потребностей обучающихся в области финансов, формирование активной жизненной позиции, основанной на приобретенных знаниях, умениях и способах финансово грамотного поведения. Освоение содержания курса опирается на межпредметные связи с такими учебными предметами, как математика, история, технология, география, обществознание и литература. На занятиях рассматриваются задания к олимпиадам по экономике и финансовой грамотности «Всероссийская олимпиада школьников», «Московская олимпиада школьников».*

## 4. Основы публичного выступления. Ролевая игра «Интервью»

Ведущий знакомит ребят с правилами игры:

Сейчас каждый из вас возьмет карточку определенного цвета. И нужно будет найти человека с карточкой такого же цвета. Так по цвету вы разобьетесь на пары, в которых один будет журналист, а другой – собеседник. В карточках журналистов написано название мероприятия и его краткое содержание, а в карточках собеседника информация об этом мероприятии. За 3 минуты вам необходимо подготовиться к интервью по данной теме. Журналисту необходимо задать не менее пяти вопросов по данной теме. Собеседник,

в свою очередь, отвечает на вопросы, придерживаясь текста из своей карточки. После этого интервью считается законченным.

Начинаем работу в парах. Вы можете проявить творчество, а собеседник может кроме написанного добавить что-то от себя.

### **Вопросы после проведения ролевой игры.**

- Кому во время проведения интервью было труднее журналисту или собеседнику?
- Как долго собеседник думал, прежде чем ответить на вопрос интервью?
- Трудно ли было журналисту поставить вопросы собеседнику?
- Какова была речь журналиста и собеседника?
- Где можно опубликовать это интервью?

### **Вариант карточек 1.**

*Журналист:* Вы освещаете праздник Последнего звонка в школе. В этом году из школы выпускаются 15 учеников. Каждый из выпускников талантлив по-своему. Поздравил присутствовавших и мэр города Андреев Иван Васильевич. Он вручил Почетную грамоту Дарье Ивановой – активистке городского детского Парламента. В этом году в школе двое выпускников-медалистов – Сергей Макаров и Татьяна Ушакова. Ребята уже определились с будущим: Сергей будет поступать в медицинский, чтобы вернуться в родной город квалифицированным врачом, а Татьяна планирует поступить в педагогический. Много пожеланий прозвучало на празднике выпускникам.

*Собеседник:* В 2022 году из нашей школы выпускаются 15 учеников. По традиции в празднично украшенном зале собрались выпускники вместе со своим классным руководителем, их родители и учителя, чтобы вспомнить чудесные школьные годы и услышать последний звонок.

Директор школы зачитала фамилии ребят, допущенных к итоговой аттестации, и сказала напутственные слова: «Пусть ваша жизненная дорога сложится, пусть она будет широкой, ясной и просторной. Будьте добрыми, честными, ответственными, справедливыми и понимающими, чтобы мы гордились вами. В добрый путь!».

Поздравил присутствовавших и мэр города Андреев Иван Васильевич. Он вручил Почетную грамоту Дарье Ивановой – активистке городского детского Парламента.

Надо отметить, что в этом году в школе двое выпускников-медалистов – Сергей Макаров и Татьяна Ушакова. Ребята уже определились с будущим: Сергей будет поступать в медицинский, чтобы вернуться в родной город квалифицированным врачом, а Татьяна планирует поступить в педагогический. – Последний звонок важен для меня, – делится Сергей. Хочу поблагодарить своих учителей за их советы, интересные уроки и пожелать всего самого лучшего.

Всем выпускникам желаем, чтобы после сдачи экзаменов каждый из них нашел свою дорогу в жизни.

### **Вариант карточек 2.**

*Журналист:* Вы освещаете велопробег в Балее, посвящённый 77-й годовщине со Дня Победы в Великой Отечественной войне. Участие в велопробеге приняли более восьмидесяти велосипедистов. Учащиеся 6 школ стартовали с Центральной площади. Велосипедисты проехали по центральным улицам города шесть километров. Велопробег проводился уже в пятый раз. Причём, ряды его участников в сравнении с прошлым годом значительно увеличились. Финишировал велопробег около парка Победы. Там у памятника Скорбящей матери участники велопробега возложили цветы и почтили память погибших минутой молчания.

*Собеседник:* Сегодня в Балее провели велопробег, посвящённый 77-й годовщине со Дня Победы в Великой Отечественной войне. Участие в стартах приняли более восьмидесяти велосипедистов разных возрастов. Учащиеся 6 школ вместе со своими преподавателями приехали к месту старта на Центральную площадь. После торжественного открытия велосипедисты, в сопровождении сотрудников ГИБДД и скорой помощи, организованно проехали по центральным улицам города. Общая протяженность вело маршрута составила шесть километров. Велопробег проводился уже в пятый раз, и уже можно сказать, что это мероприятие стало традиционным. Причём, ряды его участников в сравнении с прошлым годом значительно увеличились. Финишировал велопробег около парка Победы. Там у памятника Скорбящей матери участники велопробега возложили цветы и почтили память погибших минутой молчания.

## **5. Создание медиапроекта. Кейс 4**

### **1) «Свежий взгляд»**

Детский технопарк «Кванториум Магадан» создан в 2019 году в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование». Обучение проходит в семи квантумах (**Аэроквантум, Автоквантум, Промробоквантум, IT-квантум, VR/AR-квантум, Биоквантум, Хайтек**), каждый из которых соответствует ключевому направлению инновационного развития Российской Федерации. Существует так же два дополнительных направления **«Шахматная гостиная», «Технический английский»**. В детском технопарке «Кванториум Магадан» не все направления пользуются одинаковым спросом. Соберите информацию и проанализируйте ее. Какие квантумы малочисленны? Почему? Как это можно исправить с помощью социальных сетей?

### **2) «Социальная видео реклама»**

**Социальная видео реклама** – это небольшой ролик, который освещает давно существующую укоренившуюся в обществе проблему и направлен на изменение поведения и мышления людей. В основе сюжета лежит, как правило, идея, которая обладает социальной ценностью. Главная задача социального видеоролика - передать "message", т.е. основную идею. Тематика видео может быть самой разнообразной: защита социально незащищённых категорий населения, проблемы расовой дискриминации, защита окружающей среды, пропаганда здорового образа жизни, семейные ценности, человеческие

взаимоотношения, защита вымирающих видов животных, образование, ценность человеческой жизни, помощь окружающим и др. Необходимо изучить выбранную тему, написать сценарий, снять социальный ролик по выбранной теме продолжительностью от 5 до 10 мин.

## Приложение 2

### Календарный учебный график

| № п/п | Дата                    | Название раздела, темы                               | Количество часов |          |       | Форма аттестации/ контроля |
|-------|-------------------------|--|------------------|----------|-------|----------------------------|
|       |                         |  | Теория           | Практика | Всего |                            |
| 1     | Сентябрь                | Вводное занятие. Вводный инструктаж. Авторское право | 2                | 2        | 4     | Фронтальный опрос          |
| 2     | Сентябрь, октябрь       | Погружение в медиамир.                               | 2                | 8        | 10    | Фронтальный опрос          |
| 3     | Октябрь, ноябрь         | Основы фотографии. Кейс 1.                           | 2                | 14       | 16    | Защита кейса               |
| 4     | Ноябрь, декабрь         | Основы видео. Кейс 2.                                | 2                | 14       | 16    | Защита кейса               |
| 5     | Декабрь-январь          | Контент. Кейс 3.                                     | 2                | 14       | 16    | Защита кейса               |
| 6     | Январь-февраль          | Основы публичного выступления. Кейс 4.               | 1                | 3        | 4     | Защита кейса               |
| 7     | Февраль-май             | Создание медиапроекта. Кейсы 5                       | 2                | 12       | 24    | Предзащита кейса           |
| 8     | В течение учебного года | Профориентация                                       | 2                | 12       | 14    | наблюдение                 |
| 9     | май                     | Итоговая аттестация                                  |                  | 2        | 2     | Защита кейса               |

|    |       |  |    |    |     |                  |
|----|-------|--|----|----|-----|------------------|
| 10 | май   | Подведение итогов реализации программы |    | 2  | 2   | Наблюдение опрос |
|    | итого |  | 15 | 93 | 108 |                  |

### Приложение 3

#### Критерии оценки проекта

|  |   |
|--|---|
| <b><i>Критерий 1. Обоснование и постановка цели, планирование путей ее достижения (0-4 балла)</i></b>                                  |   |
| Цель не сформулирована   | 0 |
| Цель определена, но план достижения ее отсутствует   | 1 |
| Цель определена, но план ее достижения дан схематично  | 2 |
| Цель определена, ясно описана, дан подробный план путей ее достижения 3  | 3 |
| Цель определена, ясно описана, дан подробный план путей ее достижения, проект выполнен точно и последовательно в соответствии с планом | 4 |
| <b><i>Критерий 2. Полнота использованной информации, разнообразие источников (0-4 балла)</i></b>                                       |   |
| Использована минимальная информация  | 0 |
| Большая часть представленной информации не относится к сути работы   | 1 |
| Работа содержит незначительный объем подходящей информации из ограниченного количества соответствующих источников                      | 2 |
| Работа содержит недостаточно полную информацию из возможного спектра подходящих источников   | 3 |
| Работа содержит достаточно полную информацию из широкого спектра подходящих источников   | 4 |
| <b><i>Критерий 3. Соответствие выбранных средств цели и содержанию работы (0-3 балла)</i></b>  |   |
| Заявленные в проекте цели не достигнуты  | 0 |
| Большая часть работы не относится к сути проекта, неадекватно подобраны используемые средства  | 1 |
| В основном заявленные цели достигнуты, выбранные средства в целом подходящие, но не достаточные  | 2 |
| Работа целостная, выбранные средства достаточны и использованы уместно и эффективно  | 3 |
| <b><i>Критерий 4. Творческий и аналитический подход к работе (0-4 балла)</i></b>   |   |

|  |   |
|--|---|
| Работа не содержит личных размышлений и представляет собой нетворческое обращение к теме проекта   | 0 |
| Работа содержит размышления описательного характера, не использованы возможности творческого подхода   | 1 |
| В работе предпринята серьезная попытка к размышлению и представлен личный взгляд на тему проекта, применены элементы творчества, но нет серьезного анализа   | 2 |
| Работа отличается творческим подходом, содержит глубокие размышления с элементами аналитических выводов, но предпринятый анализ недостаточно глубок  | 3 |
| Работа отличается глубокими размышлениями и анализом, собственным оригинальным отношением автора к идее проекта  | 4 |
| <b>Критерий 5. Анализ процесса и результата работы<br/>(0-3 балла)</b>   |   |
| Не предприняты попытки проанализировать процесс и результат работы   | 0 |
| Анализ процесса и результата работы заменен простым описанием хода и порядка работы  | 1 |
| Представлен последовательный обзор хода работы по достижению заявленных в ней целей  | 2 |
| Представлен исчерпывающий обзор хода работы с анализом складывавшихся ситуаций   | 3 |
| <b>Критерий 6. Качество подготовки презентации<br/>(0-4 балла)</b>   |   |
| Презентация отсутствует  | 0 |
| Однообразие содержания слайдов (представлена только текстовая информация или только иллюстративный материал)   | 1 |
| Информация разнообразна, но не все слайды читаемы (неудачный фон, шрифт, расположение и т.д.)  | 2 |
| Нарушены общепринятые правила оформления презентации (отсутствие титульного листа, сведений об авторе, списка использованных информационных источников; чрезмерно большое количество слайдов и т.п.)   | 3 |
| Высокое качество презентации   | 4 |
| <b>Критерий 7. Качество устного выступления<br/>(0-4 балла)</b>  |   |
| Выступление не подготовлено  | 0 |
| Отсутствует логика в изложении материала   | 1 |
| Выступление логически выстроено, при этом речь не отвечает литературным нормам (используются слова-паразиты, длительные паузы для подбора нужных слов; неправильно ставятся ударения в словах; допускаются лексические и стилистические ошибки и т.п.) | 2 |

|   |   |
|---|---|
| Есть логика в изложении материала, речь грамотная, но не соблюдается регламент выступления; владение материалом недостаточно свободно | 3 |
| Выступление тщательно продумано, подготовлено и представлено; соблюдается регламент; свободное владение материалом                    | 4 |
| <b><i>Критерий 9. Качество проектного продукта<br/>(0-3 балла)</i></b>  |   |
| Проектный продукт отсутствует   | 0 |
| Проектный продукт не соответствует требованиям качества (эстетика, удобство использования, соответствие заявленным целям)             | 1 |
| Продукт не полностью соответствует требованиям качества   | 2 |
| Продукт полностью соответствует требованиям качества (эстетичен, удобен в использовании, соответствует заявленным целям)              | 3 |