

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ
МАГАДАНСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ЦЕНТР «ЮНОСТЬ»



Принята на заседании
педагогического совета
« 31 » мая 2023 г.
Протокол № 3

«Утверждаю»
Директор
Ю. А. Малькова
Приказ № 770 от « 31 » мая 2023 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА
ТЕХНИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«Основы современных медиатехнологий»
(VR/AR-квантум)**

Уровень программы: *базовый*
Срок реализации программы: *1 год, 108 ч.*
Возрастная категория: *12 – 18 лет*
Состав группы: *до 12 чел.*
Форма обучения: *очная*
Вид программы: *модифицированная*
Программа реализуется на *бюджетной основе*
ID-номер программы в Навигаторе:

Автор - составитель:
Трофимова Наталья Владимировна,
педагог дополнительного образования

Магадан, 2023

Пояснительная записка

Направленность дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы «Основы современных медиатехнологий» базовый уровень - техническая.

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Основы современных медиатехнологий» (далее - программа) разработана с учетом:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- «Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации», утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. №642;
- «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р;
- государственная программа Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации», утвержденная постановлением Правительства РФ от 29 марта 2019 года №377;
- указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- «План основных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства на период до 2027 года», утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 23 января 2021 года №122-р;
- «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 г. и план мероприятий по ее реализации», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р»;
- «План мероприятий Десятилетия науки и технологий», утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 июля 2022 года №2036-р;
- «Стратегия социально-экономического развития Магаданской области на период до 2030 г.», утвержденная постановлением правительства Магаданской области от 05.03.2020 г. №146-пп;

– федеральный проект «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование»;

– методические рекомендации по созданию детских технопарков «Кванториум» в рамках региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» и признание утратившим силу распоряжение Министерства Просвещения Российской Федерации от 01 марта 2019 г. №Р-27 «Об утверждении методических рекомендаций по созданию и функционированию детских технопарков «Кванториум», утвержденные распоряжением Министерства Просвещения Российской Федерации от 17.12.2019 г. № Р-139;

– «Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей», утвержденная приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 3 сентября 2019 №467;

– профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 года №652н;

– порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», утвержденный приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 года №629;

– «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» СП 2.4.4.3648-20, утвержденные, постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 №28;

– устав МОГАУ ДО «ДЮЦ «Юность»;

– положение о детском технопарке «Кванториум Магадан».

Актуальность программы обусловлена тем, что в настоящее время особое внимание уделяется направлениям, связанным с информационными технологиями, которые понимаются, как совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления и, в первую очередь, применяются к информационным системам. В инженерно-техническом плане профиль «Медиатехнологии» обеспечивается современными информационно

- коммуникационными, экранными, аудиовизуальными, цифровыми технологиями и разнообразными техническими средствами. Потенциальные возможности медиакультуры в современном образовательном и воспитательном процессе определяются ее широким спектром возможностей для развития человеческой индивидуальности: эмоций, интеллекта, самостоятельного творческого мышления, мировоззрения, анализа, коммуникации, активизации знаний, полученных подростками и старшими школьниками в процессе изучения предметов естественнонаучного и гуманитарного циклов. Среди целей медиаобразования повышение осведомленности аудитории о механизмах функционирования СМИ, о возможностях массовой коммуникации и последствиях ее воздействия на общество, развитие навыков свободного самовыражения. Программа представляет собой своеобразное погружение подростков и старших школьников в процесс создания медиатекстов, объектов и продуктов информации, знакомство с внутренней лабораторией основных медиапрофессий. Система медиаобразования школьников включает в себя не только теоретические, но и практические занятия по подготовке фоторепортажей, видеороликов, интернет-сайтов, телекоммуникационных проектов, что дает обучающимся возможность попробовать свои силы в медийных профессиях, почувствовать себя частью гражданского общества. Старшие школьники получают опыт выполнения исследовательского или творческого проекта.

К отличительным особенностям программы относятся: кейс-метод, проектная деятельность. Содержание программы упаковано в кейсы (Приложение 4), решение которых позволит освоить специальные знания и подготовиться к разработке собственных проектов. Программа учитывает интересы обучающихся.

Программа ориентирует на развитие «4К» - совокупность когнитивных и некогнитивных характеристик личности, необходимых для эффективного

решения задач, связанных с демонстрацией критического мышления, креативности, кооперации и коммуникации.

В основе этих компетенций лежат воображение, генерирование идей, построение аргументации, выделение дефицита информации и поиск, формулирование собственных идей и развитие чужих, оценка собственных предположений и суждений, принятие целей группы и оценка общего результата. Они позволяют обучающимся учиться автономно и в кооперации с другими, проявлять себя в проектной деятельности.

Программа способствует развитию не только профессиональных навыков (hard-skills) у обучающихся, но и надпрофессиональных (soft-skills). Навыки необходимы обучающимся в освоении востребованных уже в ближайшие десятилетия специальностей, актуальных не только в стране, но и в Магаданской области.

Адресат программы. Образовательная программа адресована обучающимся от 12 до 18 лет (6-11 классы). Наполняемость групп до 12 человек. Программа представляет обучающимся возможность участия как в региональных, так и всероссийских и международных конкурсах. Возможно адаптировать программу для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Объем и срок освоения программы.

Объем учебной нагрузки: 108 часов, уровень базовый, в неделю – 1 занятие по 2 учебных часа. Срок обучения – 36 недель.

Форма обучения – очная, возможно дистанционное обучение.

Особенности организации образовательного процесса.

Группы формируются разновозрастные (12-18 лет). Состав группы - постоянный.

Практические задания планируется выполнять как индивидуально, в парах, фронтально, так и в группах, предполагается работа по подгруппам (звеньям). Занятия проводятся в форме бесед, мастер-классов, соревнований, викторин, встреч с интересными людьми, творческих мастерских,

презентаций, экскурсий, консультаций, конференций, занятий-игр, практических занятий, «мозгового штурма»: для наглядности подаваемого материала используется различный мультимедийный материал – презентации, видеоролики, мобильные приложения.

Занятия проводятся в аудитории, оборудованной согласно санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам СанПиН «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» СП 2.4.4.3648-20 (Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 №28).

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий.

Режим занятий: 1 раз по 3 часа в неделю.

Продолжительность 1 занятия: 3 академических часа.

Структура трехчасового занятия:

- 40 минут – рабочая часть;
- 10 минут – перерыв (отдых);
- 40 минут – рабочая часть;
- 10 минут – перерыв (отдых);
- 40 минут - рабочая часть.

Учебный год для обучающихся начинается с 1 сентября, заканчивается 31 мая.

При использовании дистанционных технологий занятия по 2-3 часа (по 30 минут) на платформах Discord, Яндекс.Телемост и др.

Цели и задачи программы

Цель программы: формирование и развитие творческих способностей через вовлечение в проектную деятельность и освоение современных инструментов массовой коммуникации, самостоятельное создание собственного контента.

Задачи:

Обучающие:

- познакомить с законом РФ об авторском праве;
- изучить понятия: «информация» и её качественные характеристики, «возможные действия»; «источники информации» и их виды;
- изучить жанры письменных текстов;
- сформировать первичные навыки в области фотосъемки, видеосъёмки, постобработки и нелинейного монтажа;
- сформировать первичных навыки написания сценария, режиссуры медиапроекта, актерского мастерства и публичных выступлений;

Развивающие:

- развивать память, внимание, креативное и критическое мышление;
- развивать читательскую грамотность;
- развивать изобретательность при работе с техническими устройствами, разработке приложений и выполнении учебных проектов;
- совершенствовать навык публичного выступления.
- организовывать рабочее место и время для достижения поставленных целей;
- формулировать проблему и цель;
- рационально распределять время и уметь планировать деятельность;
- находить, отбирать, анализировать информацию;

Воспитательные:

- воспитание навыка работать в команде: работа в общем ритме, эффективное распределение задач и др.;
- воспитание аккуратности и бережного отношения к оборудованию и имуществу детского технопарка;
- воспитание самостоятельности и самоорганизации;
- воспитание патриотизма, гордости за достижения российской науки и техники.

Содержание учебного плана

Учебно-тематический план

№ п/п	Название раздела	Количество часов			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	
1	Вводное занятие. Вводный инструктаж. Авторское право в РФ.	2	2	4	Фронтальный опрос
2	Погружение в медиамир.	2	8	10	Фронтальный опрос
3	Основы фотографии. Кейс 1. (Приложение 1)	2	14	16	Защита кейса
4	Основы видео. Кейс 2. (Приложение 1)	2	14	16	Защита кейса
5	Контент. Кейс 3. (Приложение 1)	2	14	16	Защита кейса
6	Основы публичного выступления. Ролевая игра. (Приложение 1)	1	3	4	Наблюдение опрос
7	Создание медиапроекта. Кейс 4. (Приложение 1)	2	22	24	Предзащита проектов
8	Профорентация	2	12	14	Наблюдение
9	Итоговая аттестация	-	2	2	Защита проекта
10	Подведение итогов реализации программы		2	2	Наблюдение опрос
Всего		15	93	108	

Содержание учебного плана

№ п/п	Раздел, тема занятий, кейс	Количество часов		Компетентностная траектория (личностные, метапредметные)
		Теория (знать)	Практика (уметь)	
1	Вводное занятие. Вводный инструктаж. Авторское право в РФ. (4 часа)	технику безопасности в VR/AR-квантуме. Принципы устройства и работы на компьютере. Правила работы на компьютере. Законодательство РФ об авторском праве. (2 часа)	Ориентироваться по технопарку. Пользоваться поисковыми системами. Обсуждать случаи нарушения законодательства об авторском праве. Упражнения по работе с компьютером (2 часа)	-безопасное поведение, осознанное отношение к своему здоровью; - умение применять компьютерную технику и информационные технологии в своей деятельности; аккуратность, коммуникация.
2	Погружение в медиамир. (10 часов)	Знакомство с понятием «Медиа», значение и условия	Представление о проекте его структуре. Расчет стоимости проекта.	- умение применять компьютерную технику и информационные

№ п/п	Раздел, тема занятий, кейс	Количество часов		Компетентностная траектория (личностные, метапредметные)
		Теория (знать)	Практика (уметь)	
		возникновения, с основными методами воздействия на аудиторию. Знакомство с проектным подходом к созданию медиапродуктов. Атлас новых профессий. Знакомство с профессиями медиасферы. (2 часа)	Работа с информацией, поиск, отбор, анализ.(8 часов)	технологии в своей деятельности; - развитие мелкой моторики
3	Основы фотографии. Кейс 1 (16 часов)	Знакомство с устройством и принцип действия цифрового фотоаппарата, с видами объективов. Знакомство с основными законами композиции и цветовым кругом. Просмотр видео об основах работы в графическом редакторе. (2 часа)	Практика фотосъемки. Обработка полученных цифровых изображений в графическом редакторе. Алгоритм решения кейса. Поиск решения кейса 1. (14 часов)	-проявление креативного подхода к решению учебных и практических задач; - умение применять компьютерную технику и информационные технологии в своей деятельности; -аргументированная защита в устной или письменной форме результатов своей деятельности; формирование художественно-эстетического вкуса; работа в команде, коммуникация, эмпатия.
4	Основы видео. Кейс 2 (16 часов)	Знакомство с оборудованием для съёмки. Обзор базовых настроек видеоаппаратуры. Поиск информации о форматах видео, кодеках, FPS. Просмотр видео о цветокоррекции и	Поиск информации в интернете. Практика видеосъемки с помощью различных камер. Выгрузка отснятого материала на компьютер, его цветокоррекция и монтаж. Поиск решения кейса 2.	- умение применять компьютерную технику и информационные технологии в своей деятельности; - развивается художественно-эстетический вкус; -развитие художественного,

№ п/п	Раздел, тема занятий, кейс	Количество часов		Компетентностная траектория (личностные, метапредметные)
		Теория (знать)	Практика (уметь)	
		основах монтажа. (2 часа)	(14 часов)	логического и ассоциативного мышления, воображения; -аргументированная защита в устной или письменной форме результатов своей деятельности; работа в команде, коммуникация, эмпатия
5	Контент. Кейс 3 (16 часов)	Изучение этики журналиста и блогера, правил написания текста и проведения интервью. Презентация «Этапы создания документации: от идеи к брифу и готовому скрипту». (2 часа)	Работа с нормативными документами. Написание короткого текста про мероприятие. Подготовка и проведение интервью с наставниками Кванториума. Поиск решения кейса 3. (14 часов)	- умение применять компьютерную технику и информационные технологии в своей деятельности; -развитие логического, креативного и критического мышления; -аргументированная защита в устной или письменной форме результатов своей деятельности, работа в команде, взаимодействие, коммуникация, эмпатия.
6	Основы публичного выступления. (4 часа)	Знакомство с диктофоном, микрофоном, записывающими и воспроизводящими аудиоустройствами. Изучение явления «подкастинг». Изучение актерских практик, активные игры и публичные выступления. (1 час.)	Упражнения на развитие речевого и дыхательного аппаратов. Упражнения на повышение качества устной речи и освоение приемов непрерывного говорения. Работа с диктофоном, микрофоном, записывающими и	- умение применять компьютерную технику и информационные технологии в своей деятельности; -развитие техники речи, а так же логического и креативного мышления -аргументированная защита в устной или письменной форме результатов своей деятельности

№ п/п	Раздел, тема занятий, кейс	Количество часов		Компетентностная траектория (личностные, метапредметные)
		Теория (знать)	Практика (уметь)	
			воспроизводящими аудиоустройствами. Поиск решения кейса 4. (3 час)	
7	Создание медиапроекта. Кейс 4 (24 часа)	Знакомство с базовыми понятиями: сценарий, раскадровка, монтажный план. Презентация «Особенности и правила нелинейного монтажа». Просмотр видео «10 правил монтажа и склейки». (2 часа)	Написание сценария, создание раскадровки и монтажного плана. Видеосъемка по раскадровке и сценарию. Монтаж видео по монтажному плану. Поиск решения кейса 5. (22 часа)	умение применять компьютерную технику и информационные технологии в своей деятельности; аргументированная защита в устной или письменной форме результатов своей деятельности, креативность, самостоятельность, коммуникация
8	Профориентация (14 часов)	Гуру-лекции, видеолекции, вебинары освоение новой информации, научных терминов и понятий (2 часов)	Участие в мероприятиях Кванториума, соревнованиях, конкурсах, фестивалях, посещение публичных активностей (12 часов)	коммуникативная компетентность, умение слушать, отбирать необходимую информацию, задавать вопросы, выступать
9	Итоговая аттестация (2 час)		Подготовить и представить проект (2 час)	Самостоятельность, коммуникация, публичное выступление, смелость, аргументированно отвечать на вопросы.
10	Подведение итогов реализации программы (2 час)		Обмен полученными знаниями, навыками. Заполнение анкеты.(2 час)	Коммуникация, владение навыком анализа
Всего		15	93	108

Планируемые результаты

В соответствии с целью и задачами по итогам освоения программы «Основы современных медиатехнологий» обучающиеся будут:

Знать:

- правила поведения в детском технопарке «Кванториум Магадан»;
- технику безопасности при работе на занятиях;
- основы законодательства РФ в области средств массовой информации и защиты авторских прав;
- жанры письменных текстов;
- понятия и характеристики, относящиеся к медиасфере;
- оборудование и программное обеспечение, которое используется для создания медиаконтента;
- принципы и правила видео- и фотосъемки;
- правила поведения в кадре;
- алгоритм решения кейса, проекта;
- инструменты формулирования цели;

Уметь:

- получать, оценивать и анализировать информацию;
- выступать на публике с самопрезентацией либо другим материалом;
- готовить и проводить интервью;
- снимать и обрабатывать фотоматериалы для своих репортажей;
- снимать и монтировать видеоролики, репортажи;
- готовить сценарный план и сценарий;
- формулировать проблему, цель;
- объективно оценивать полученный результат.

Владеть:

- основами работы с фотоаппаратом, видеокамерами, световым оборудованием, микрофонами;
- основами работы в программном обеспечении для обработки фотографий;

- основами работы в программном обеспечении для создания видеороликов;
- навыками обработки информации;
- разнообразными инструментами создания контента.

Материально-техническое обеспечение

№ п/п	Название темы	Учебные аудитории, объекты для проведения занятий	Перечень основного оборудования
1	Вводное занятие. Вводный инструктаж. Авторское право в РФ.	Кабинет VR/AR-квантума	Наушники. Мышь. Клавиатура. Монитор 24"-27" Графическая станция с предустановленной ОС и офисным ПО для обучающихся. Интерактивная панель. МФУ
2	Погружение в медиамир.	Кабинет VR/AR-квантума	Наушники. Мышь. Клавиатура. Монитор 24"-27" Графическая станция с предустановленной ОС и офисным ПО для обучающихся. Смартфон на системе Android. Интерактивная панель. МФУ
3	Основы фотографии. Кейс 1	Кабинет VR/AR-квантума	Наушники. Мышь. Клавиатура. Монитор 24"-27" Графическая станция с предустановленной ОС и офисным ПО для обучающихся. Программное обеспечение (версия free, edu advanced): Movavi, Gimp и др. Графический планшет. Смартфон на системе Android. Фотоаппарат Nikon. Световая аппаратура, хромакей.
4	Основы видео. Кейс 2	Кабинет VR/AR-квантума	Наушники. Мышь. Клавиатура. Монитор 24"-27". Графическая станция с предустановленной ОС и офисным ПО для обучающихся. Программное обеспечение (версия free, edu advanced): Movavi и др. Смартфон на системе Android. Фотоаппарат Nikon. Камеры Go Pro. Микрофон. Световая аппаратура, хромакей.
5	Контент. Кейс 3	Кабинет VR/AR-квантума	Наушники. Мышь. Клавиатура. Монитор 24"-27" Графическая станция с предустановленной ОС и офисным ПО для обучающихся. Смартфон на системе Android. Интерактивная панель. Мобильное крепление для интерактивного комплекса. МФУ.

№ п/п	Название темы	Учебные аудитории, объекты для проведения занятий	Перечень основного оборудования
6	Основы публичного выступления.	Кабинет VR/AR-квантума	Наушники. Мышь. Клавиатура. Монитор 24"-27" Графическая станция с предустановленной ОС и офисным ПО для обучающихся. Смартфон на системе Android. Интерактивная панель. Мобильное крепление для интерактивного комплекса. МФУ. Микрофон. Световая аппаратура, хромакей.
7	Создание медиапроекта. Кейс 4	Кабинет VR/AR-квантума	Наушники. Мышь. Клавиатура. Монитор 24"-27". Графическая станция с предустановленной ОС и офисным ПО для обучающихся. Программное обеспечение (версия free, edu advanced): Movavi и др. Смартфон на системе Android. Фотоаппарат Nikon. Камеры Go Pro. Микрофон. Световая аппаратура, хромакей.

Формы аттестации и оценочные материалы

Система подготовки и оценки результатов освоения программы содержит группы показателей:

- теоретическая подготовка;
- практическая подготовка;
- оценка достижений.

Виды аттестации обучающихся: текущая-на занятии, по итогам освоения темы; промежуточная -по итогам полугодия (как правило-декабрь); итоговая аттестация -по результатам освоения программы.

Формы аттестаций обучающихся в рамках программы:

- фронтальный опрос;
- контрольное задание;
- выставка;
- защита кейса, проекта.

Оценка достижений обучающихся проводится в форме защиты решения кейса или проекта (прототипа), проводится на основании личных достижений обучающихся (участие в активностях разного уровня), оценка осуществляется по критериям (приложение 3).

Методические материалы

№ п/п	Название темы	Учебно-методический комплект для обучающегося (литература, сайты, порталы, ссылки на интернет-ресурсы)	Учебно-методический комплект для педагога (литература, сайты, порталы, ссылки на интернет-ресурсы)
1	Вводное занятие. Вводный инструктаж. Авторское право в РФ.	Уроки цифровой грамотности: https://цифроваяграмотность.рф/ Закон о СМИ: https://rospatent.gov.ru/ru/documents/fed-zakon-2124-1-27121991/download	Уроки цифровой грамотности: https://цифроваяграмотность.рф/ Каталог профессий «Атлас новых профессий».: https://atlas100.ru/catalog/ Закон о СМИ: https://rospatent.gov.ru/ru/documents/fed-zakon-2124-1-27121991/download
2	Погружение в медиамир.	Электронная версия журнала истории, теории и практики медиапедагогике «Медиаобразование»: http://www.ifap.ru/projects/mediamag.htm	Все, что вы хотели знать о медиаконтенте: виды, влияние на продажи, разработка: https://dzen.ru/a/Y0_CfvIbQyG65GFN
3	Основы фотографии. Кейс 1	Основы фотографии от Фотон Фотоныча: https://www.youtube.com/watch?v=sdBJApsza0E&list=PLxMFDSy3QCk5DPrjkc3HqkhjALyLH22Ug Как снять классный пейзажный кадр? https://www.fotolandscape.com/a/wesomelandscape-emailbook-youtube/ 10 правил композиции, без которых не обходится ни один дизайнер: https://deadsign.ru/design/10_rules_of_composition/ Схемы света: https://fototips.ru/praktika/10-sxem-sveta-dlya-studijnoj-fotosyomki/	Статьи о фотосъемке и фотоаппаратах: http://www.fotavoka.org Уроки и статьи Adobe Photoshop: http://www.adobeps.ru/ Уроки по Gimp: https://www.gimpart.org/osnovnyie-raboty Уроки и статьи Movavi: https://www.movavi.ru/?utm_source=yadirect&utm_medium=ppc&utm_campaign=All%20-%20Movavi%20-%20Dima%20-%20SEARCH%20-%202027.06.23&utm_content=%7Cg%3Avideo-suite-site%7C&utm_term=movavi&utm_campaignid=88745527&utm_adgroupid=5211277515&yclid=17314426647760076799
4	Основы видео. Кейс 2	Как снимать панорамные видео: https://creatoracademy.youtube.com/page/lesson/360-production?hl=ru 6 принципов сильного видеоролика: рекомендации креативного директора Google https://www.thinkwithgoogle.com/	Уроки и статьи Movavi: https://www.movavi.ru/?utm_source=yadirect&utm_medium=ppc&utm_campaign=All%20-%20Movavi%20-%20Dima%20-%20SEARCH%20-%202027.06.23&utm_content=%7Cg%3Avideo-suite-site%7C&utm_term=movavi&utm_campaignid=88745527&utm_adgroupid=5211277515&yclid=17314426647760076799

№ п/п	Название темы	Учебно-методический комплект для обучающегося (литература, сайты, порталы, ссылки на интернет-ресурсы)	Учебно-методический комплект для педагога (литература, сайты, порталы, ссылки на интернет-ресурсы)
		intl/ru-ru/marketing-strategies/video/video-creative/ Хромакей, примеры работ: https://www.istockphoto.com/ru/видео-клипы/хромакей	campaignid=88745527&utm_adgroupid=5211277515&yclid=17314426647760076799
5	Контент. Кейс 3	Интервью в журналистике: https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1691059351&tld=ru&lang=ru&name=file_1466674039_3087.pdf&text=интервью&url=https%3A%2F%2Fjf.spbu.ru%2Fupload%2Ffiles%2Ffile_1466674039_3087.pdf&lr=1107&mime=pdf&l10n=ru&sign=976b39152acb2e870e7868e4cb837203&keyno=0&nosw=1&serpParams=tm%3D1691059351%26tld%3Dru%26lang%3Dru%26name%3Dfile_1466674039_3087.pdf%26text%3D%25D0%25B8%25D0%25BD%25D1%2582%25D0%25B5%25D1%2580%25D0%25B2%25D1%258C%25D1%258E%26url%3Dhttps%253A%2F%2Fjf.spbu.ru%2Fupload%2Ffiles%2Ffile_1466674039_3087.pdf%26lr%3D1107%26mime%3Dpdf%26l10n%3Dru%26sign%3D976b39152acb2e870e7868e4cb837203%26keyno%3D0%26nosw%3D1	Виды интервью: https://alzari.ru/interview.html Правила написания поста: https://www.likeni.ru/analytics/poly-nyy-gid-po-napisaniyu-postov-v-sotssetyakh-pravila-idei-i-primery/
6	Основы публичного выступления.	Актерское мастерство: https://partacademy.ru/20uprazhneniy#popup:cornerform Простые упражнения для развития актерских навыков: https://всекастинги.рф/info/articles/blog/prostye-uprazhneniya-dlya-razvitiya-akterskikh-navykov/	Руководство по успешному выступлению: https://presium.pro/blog/public-speaking-guide
7	Создание медиапроекта. Кейс 4	«10 лучших методов генерирования идей»: https://4brain.ru/blog/методы-генерирования-идей/ .	Эффект Кулешова: https://dzen.ru/a/YSPKiPJilmj3-1Sw

Особенности организации образовательного процесса *очно (дистанционно)*.

Методы обучения и воспитания

Методы обучения: словесный, наглядный практический; объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый, исследовательский проблемный; игровой, дискуссионный, проектный, методкейсов.

Методы воспитания: убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация, пример.

Формы организации образовательного процесса

- Индивидуально-групповая - занятия педагог ведет уже не с одним учеником, а с целой группой разновозрастных детей, уровень подготовки которых был различный.

- Групповая - работа в группах может обеспечить глубокое, осмысленное обучение. Преимущество групповой работы состоит в том, что в совместной работе можно справиться с более сложным заданием и, конечно же, развить определенные навыки.

- Индивидуальная
- Фронтальная
- Работа по подгруппам (звеньям).

Формы проведения занятий: лабораторное занятие, беседа, мастер-класс, соревнование, викторина, «мозговой штурм», встреча с интересными людьми, открытое занятие, творческая мастерская, занятие-игра, практическое занятие, презентация, экскурсия, эксперимент, консультация, конференция.

Педагогические технологии

Виды педагогических технологий, используемых в рамках образовательной программы:

- технология группового обучения;
- технология коллективного взаимообучения;
- технология развивающего обучения;

- технология дистанционного обучения;
- технология исследовательской деятельности;
- технология проектной деятельности;
- технология игровой деятельности.

Алгоритм учебного занятия

1. Организационный момент;
2. Объяснение задания: введение в проблему и обсуждение, изучение проблемы, определение тематики;
3. Практическая часть занятия;
4. Подведение итогов;
5. Рефлексия.

Дидактические материалы

Видео- и аудиоматериалы, иллюстрации, таблицы, задания с проблемными вопросами, задания на развитие воображения и творчества, экспериментальные задания, памятки.

Список литературы

Для педагога

1. Борецкий Р.А. Осторожно, телевидение! – М.: Издательство ИКАР, 2002, 260 с.
2. Васильева Л.А. Делаем Новости!: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 190 с.
3. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные/ под ред. А.Г. Качкаевой. – М.: 2010. – 200 с.
4. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста. – М.: Аспект Пресс, 2004. - 320 с. [Электронный ресурс] - URL: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/zvereva.htm>
5. Колесниченко А.В. «Практическая журналистика». М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008.

6. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. – М.: Изд-во Аспект Пресс, 2013.
7. Лукина М. Технология интервью: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 191 с.
8. Мультимедийная журналистика [Текст]: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 413 с., ил.
9. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». – М.: Аспект Пресс, 2003. – 201 с.
10. О ДЕТЯХ, ЛЕТЕ И ГАЗЕТЕ, а также обо всем на свете. Использование средств коммуникации в работе детских летних учреждений. Научно-методический сборник в помощь организаторам летнего отдыха. / Под ред. С. Цымбаленко. – М.: ЮНПРЕСС, 1997. – 196 с. Черникова Е.А. Азбука журналиста. — Москва: КАРАМЗИН, 2017. — 146 с. [Электронный ресурс] - URL: <https://studfile.net/preview/1755377/>
11. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст/ М. Ильяхов, Л. Сарычев. – 2-изд. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 440 с., ил. Прохоров Е.П, Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. – М.: Изд. РИП-холдинг, 2001. – 322 стр. – (Практическая журналистика).
12. Погребной А. «Нагорная проповедь» режиссера, или Десять заповедей для телеоператора. – М.: ВГИК, 2003.
13. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня: Учебное пособие для студентов вузов/ Под ред. М.В. Шкондина, Г.С.Вычуба, Т.И.Фроловой. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 316 с.
14. Саруханов В.А. Азбука телевидения: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 233 с.
15. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиграмотности, медиакомпетентности. – М., 2010.

16. Фрумкин Г.М. Введение в сценарное мастерство: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Академический Проект; Альма Матер, 2005. – 144 с. – («Gaudeamus»).

17. Хиз Чип, Хиз Дэн. Сделано, чтобы прилипнуть. Почему одни идеи выживают, а другие умирают. / Пер. с англ. Юлии Гиматовой. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 256 с.

для обучающегося

1. Зверева Н.В. Встань и скажи! Книга-тренажер для выступлений – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 192 с.

2. Зеркало нашей жизни. Страницы истории телевидения ЧГТРК. / Редакторы-составители: А.П.Ефименко, Т.Д.Николаева. – ЧГТРК, 2004. – 362 с.

3. Кинг С. Как писать книги: Мемуары о ремесле/ Перевод с англ. М.Б.Левина. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2002. – 316 с.

4. Клеон, Остин. Кради как художник. 10 уроков творческого самовыражения / Пер. с англ. С. Филина. – 5-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 176 с.

5. Клеон, Остин. Покажи свою работу: 10 способов сделать так, чтобы тебя заметили/ Пер. с англ. Анастасии Сухановой. – 5-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 228 с.: ил.

6. Кононов Н.В. Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 272 с.

7. Кэмерон Джулия. Путь художника. – Москва: Livebook, 2017. – 384 с.

8. Кэмерон Джулия. Золотая жила. – Москва: Livebook, 2019, - 320 с.

9. Кэмерон Джулия. Право писать. Приглашение и приобщение к писательской жизни / Пер. с англ. Д.Сиромахи. – Москва: Livebook, 2015. – 304 с.

10. Кэрролайн, Лоуренс. Сторителлинг. Как написать отличную историю/ Пер. с англ. Ирины Епифановой. – Москва: Livebook, 2021, 176с., илл.

11. Лотман Ю., Цивьян Ю. Диалог с экраном. - Таллинн: Александра, 1994г. - 144 с.

12. Лысенков А. В ракурсе дети. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2006. – 128 с.: ил. – (Школа домашнего режиссера).

13. Микалко Майкл. Рисовый штурм и ещё 21 способ мыслить нестандартно/ Пер. с англ. Ларисы Царук, Сергея Комарова. – 7-е изд. – М.: Манн, Иванов и

Фербер, 2021. – 416 с.

14. Пивер Л. Воспоминания провинциального телевизионщика. – Челябинск: Издательство Игоря Розина, 2013. – 136 с. (Илл.).

15. Родари, Джанни. Грамматика фантазии/ Пер. с итал. Ю.А.Добровольской. – 4-е изд. – М.: Самокат, 2017. – 272 с.

Сюжеты кейсов

1. Основы фотографии. Кейс 1

1) «Копия»

Ознакомьтесь с фотографиями трех всемирно признанных фотографов: Анри Картье-Брессона (легенды репортажной съёмки), Ирвина Пенна (одного из главных модных фотографов) и Александра Родченко (скульптора и графического дизайнера, который специализировался на съёмке архитектуры). Какие из правил композиции используются на этих снимках? Каждой из команд (2-3 человека) нужно выбрать одного фотографа и одну наиболее понравившуюся его фотографию и постараться её повторить: композицию, светотеневой рисунок, эмоции, настроение, найти похожее здание/модель и т. д.

2) «Ретушь»

В.В. Путин заявил, что история страны должна начинаться с истории семьи. Согласны ли вы с этим утверждением? Одно из самых увлекательных погружений в историю – это просмотр старинных семейных фотографий. У бабушки сохранились старые черно-белые фотографии, только вот беда, некоторые из них стали хрупкими и порвались, другие потрескались. Но эти фотографии ей очень дороги. Помогите бабушке отретушировать фотографии.

3) «Другими глазами»

Как часто вы оглядываетесь вокруг себя и замечаете, что разные вещи в мире могут сочетаться самым удивительным способом? Или наоборот, насколько контрастными могут быть их сочетания? Художник и фотограф Стивен МакМеннами (Stephen Mcmennamy) создал серию сюрреалистических фотографий в оригинальном и непривычном, но в то же время простом стиле. Суть серии заключается в том, что Стивен объединяет две ранее снятые фотографии в одно гармоничное изображение. Изучите работы Стивена МакМеннами и создайте 3 собственные работы в стилистике этого фотографа.

2. Основы видео. Кейс 2

1) «Мобильный репортер»

Как часто вы видите репортаж по телевидению или слышите радиосообщение с пометкой - «Экстренная новость»? Зачастую мобильные репортеры повествуют о катастрофах, катаклизмах или стихийных бедствиях. Мы не ждём от вас подобных инфоповодов: пусть примером станет репортёр известного американского телеканала «Fox 13» — Скотт Мадаус. Он вышел в прямой эфир во время выпуска новостей ради репортажа о гуляющей по городу пуме, но показал зрителям лишь домашнюю кошку. Видимо, кот выступил в роли дублера дикого обитателя горных лесов. Необходимо снять мобильный репортаж на 5 мин для выпуска новостей о кванториуме.

3. Контент. Кейс 3

1) «Герой нашего времени»

Кто для вас герой? Супермен в красно-синем костюме или Бэтмен, вылезавший из норы под покровом ночи, а может, Ахиллес с Гераклом? Современность с мерилем успеха в виде денежных единиц рождает куда больше героев скандальной хроники, нежели истинных, вызывающих своими поступками гордость и не ищущих почестей, наград, славы. Иногда кажется, что настоящие герои остались лишь на страницах книг. Мы убеждены в обратном.

2) «Культурные ценности»

Нидерландский культуролог Йохан Хейзинга (1872-1945), создатель игровой концепции культуры, в одном из своих выступлений сравнил культуру со зданием и задался вопросом: если в этом здании случится пожар, какие элементы культуры человек вынесет из пожара прежде всего, какие культурные ценности спасет от огня? Подумайте об этом и напишите пост, в котором предложите от одной до трех ценностей, выраженных в одном или нескольких произведениях искусства, которые вы хотели бы вынести из горящего здания культуры.

3) «Переводчик»

Тексты в социальных сетях имеют свою специфику, но, как и любые другие тексты, подчиняются общим стилистическим правилам русского языка. Превратите предложенный текст в текст для социальных медиа. Отредактируйте и по желанию дополните его, вы можете придумать недостающие факты, если это необходимо. *«Финансовая грамотность» является курсом, реализующим интересы обучающихся в сфере экономики семьи. Целями изучения курса «Финансовая грамотность» выступают формирование финансовой грамотности и развитие экономического образа мышления. Курс воспитывает ответственное и нравственное поведение в области экономических реалий, курс нацелен на удовлетворение познавательных потребностей обучающихся в области финансов, формирование активной жизненной позиции, основанной на приобретенных знаниях, умениях и способах финансово грамотного поведения. Освоение содержания курса опирается на межпредметные связи с такими учебными предметами, как математика, история, технология, география, обществознание и литература. На занятиях рассматриваются задания к олимпиадам по экономике и финансовой грамотности «Всероссийская олимпиада школьников», «Московская олимпиада школьников».*

4. Основы публичного выступления. Ролевая игра «Интервью»

Ведущий знакомит ребят с правилами игры:

Сейчас каждый из вас возьмет карточку определенного цвета. И нужно будет найти человека с карточкой такого же цвета. Так по цвету вы разобьетесь на пары, в которых один будет журналист, а другой – собеседник. В карточках журналистов написано название мероприятия и его краткое содержание, а в карточках собеседника информация об этом мероприятии. За 3 минуты вам необходимо подготовиться к интервью по данной теме. Журналисту необходимо задать не менее пяти вопросов по данной теме. Собеседник,

в свою очередь, отвечает на вопросы, придерживаясь текста из своей карточки. После этого интервью считается законченным.

Начинаем работу в парах. Вы можете проявить творчество, а собеседник может кроме написанного добавить что-то от себя.

Вопросы после проведения ролевой игры.

- Кому во время проведения интервью было труднее журналисту или собеседнику?
- Как долго собеседник думал, прежде чем ответить на вопрос интервью?
- Трудно ли было журналисту поставить вопросы собеседнику?
- Какова была речь журналиста и собеседника?
- Где можно опубликовать это интервью?

Вариант карточек 1.

Журналист: Вы освещаете праздник Последнего звонка в школе. В этом году из школы выпускаются 15 учеников. Каждый из выпускников талантлив по-своему. Поздравил присутствовавших и мэр города Андреев Иван Васильевич. Он вручил Почетную грамоту Дарье Ивановой – активистке городского детского Парламента. В этом году в школе двое выпускников-медалистов – Сергей Макаров и Татьяна Ушакова. Ребята уже определились с будущим: Сергей будет поступать в медицинский, чтобы вернуться в родной город квалифицированным врачом, а Татьяна планирует поступить в педагогический. Много пожеланий прозвучало на празднике выпускникам.

Собеседник: В 2022 году из нашей школы выпускаются 15 учеников. По традиции в празднично украшенном зале собрались выпускники вместе со своим классным руководителем, их родители и учителя, чтобы вспомнить чудесные школьные годы и услышать последний звонок.

Директор школы зачитала фамилии ребят, допущенных к итоговой аттестации, и сказала напутственные слова: «Пусть ваша жизненная дорога сложится, пусть она будет широкой, ясной и просторной. Будьте добрыми, честными, ответственными, справедливыми и понимающими, чтобы мы гордились вами. В добрый путь!».

Поздравил присутствовавших и мэр города Андреев Иван Васильевич. Он вручил Почетную грамоту Дарье Ивановой – активистке городского детского Парламента.

Надо отметить, что в этом году в школе двое выпускников-медалистов – Сергей Макаров и Татьяна Ушакова. Ребята уже определились с будущим: Сергей будет поступать в медицинский, чтобы вернуться в родной город квалифицированным врачом, а Татьяна планирует поступить в педагогический. – Последний звонок важен для меня, – делится Сергей. Хочу поблагодарить своих учителей за их советы, интересные уроки и пожелать всего самого лучшего.

Всем выпускникам желаем, чтобы после сдачи экзаменов каждый из них нашел свою дорогу в жизни.

Вариант карточек 2.

Журналист: Вы освещаете велопробег в Балее, посвящённый 77-й годовщине со Дня Победы в Великой Отечественной войне. Участие в велопробеге приняли более восьмидесяти велосипедистов. Учащиеся 6 школ стартовали с Центральной площади. Велосипедисты проехали по центральным улицам города шесть километров. Велопробег проводился уже в пятый раз. Причём, ряды его участников в сравнении с прошлым годом значительно увеличились. Финишировал велопробег около парка Победы. Там у памятника Скорбящей матери участники велопробега возложили цветы и почтили память погибших минутой молчания.

Собеседник: Сегодня в Балее провели велопробег, посвящённый 77-й годовщине со Дня Победы в Великой Отечественной войне. Участие в стартах приняли более восьмидесяти велосипедистов разных возрастов. Учащиеся 6 школ вместе со своими преподавателями приехали к месту старта на Центральную площадь. После торжественного открытия велосипедисты, в сопровождении сотрудников ГИБДД и скорой помощи, организованно проехали по центральным улицам города. Общая протяженность вело маршрута составила шесть километров. Велопробег проводился уже в пятый раз, и уже можно сказать, что это мероприятие стало традиционным. Причём, ряды его участников в сравнении с прошлым годом значительно увеличились. Финишировал велопробег около парка Победы. Там у памятника Скорбящей матери участники велопробега возложили цветы и почтили память погибших минутой молчания.

5. Создание медиапроекта. Кейс 4

1) «Свежий взгляд»

Детский технопарк «Кванториум Магадан» создан в 2019 году в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование». Обучение проходит в семи квантумах (**Аэроквантум, Автоквантум, Промробоквантум, IT-квантум, VR/AR-квантум, Биоквантум, Хайтек**), каждый из которых соответствует ключевому направлению инновационного развития Российской Федерации. Существует так же два дополнительных направления **«Шахматная гостиная», «Технический английский»**. В детском технопарке «Кванториум Магадан» не все направления пользуются одинаковым спросом. Соберите информацию и проанализируйте ее. Какие квантумы малочисленны? Почему? Как это можно исправить с помощью социальных сетей?

2) «Социальная видео реклама»

Социальная видео реклама – это небольшой ролик, который освещает давно существующую укоренившуюся в обществе проблему и направлен на изменение поведения и мышления людей. В основе сюжета лежит, как правило, идея, которая обладает социальной ценностью. Главная задача социального видеоролика - передать "message", т.е. основную идею. Тематика видео может быть самой разнообразной: защита социально незащищённых категорий населения, проблемы расовой дискриминации, защита окружающей среды, пропаганда здорового образа жизни, семейные ценности, человеческие

взаимоотношения, защита вымирающих видов животных, образование, ценность человеческой жизни, помощь окружающим и др. Необходимо изучить выбранную тему, написать сценарий, снять социальный ролик по выбранной теме продолжительностью от 5 до 10 мин.

Приложение 2

Календарный учебный график

№ п/п	Дата	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
			Теория	Практика	Всего	
1	Сентябрь	Вводное занятие. Вводный инструктаж. Авторское право	2	2	4	Фронтальный опрос
2	Сентябрь, октябрь	Погружение в медиамир.	2	8	10	Фронтальный опрос
3	Октябрь, ноябрь	Основы фотографии. Кейс 1.	2	14	16	Защита кейса
4	Ноябрь, декабрь	Основы видео. Кейс 2.	2	14	16	Защита кейса
5	Декабрь-январь	Контент. Кейс 3.	2	14	16	Защита кейса
6	Январь-февраль	Основы публичного выступления. Кейс 4.	1	3	4	Защита кейса
7	Февраль-май	Создание медиапроекта. Кейсы 5	2	12	24	Предзащита кейса
8	В течение учебного года	Профорентация	2	12	14	наблюдение
9	май	Итоговая аттестация		2	2	Защита кейса

10	май	Подведение итогов реализации программы		2	2	Наблюдение опрос
	итого		15	93	108	

Приложение 3

Критерии оценки проекта

<i>Критерий 1. Обоснование и постановка цели, планирование путей ее достижения (0-4 балла)</i>	
Цель не сформулирована	0
Цель определена, но план достижения ее отсутствует	1
Цель определена, но план ее достижения дан схематично	2
Цель определена, ясно описана, дан подробный план путей ее достижения 3	3
Цель определена, ясно описана, дан подробный план путей ее достижения, проект выполнен точно и последовательно в соответствии с планом	4
<i>Критерий 2. Полнота использованной информации, разнообразие источников (0-4 балла)</i>	
Использована минимальная информация	0
Большая часть представленной информации не относится к сути работы	1
Работа содержит незначительный объем подходящей информации из ограниченного количества соответствующих источников	2
Работа содержит недостаточно полную информацию из возможного спектра подходящих источников	3
Работа содержит достаточно полную информацию из широкого спектра подходящих источников	4
<i>Критерий 3. Соответствие выбранных средств цели и содержанию работы (0-3 балла)</i>	
Заявленные в проекте цели не достигнуты	0
Большая часть работы не относится к сути проекта, неадекватно подобраны используемые средства	1
В основном заявленные цели достигнуты, выбранные средства в целом подходящие, но не достаточные	2
Работа целостная, выбранные средства достаточны и использованы уместно и эффективно	3
<i>Критерий 4. Творческий и аналитический подход к работе (0-4 балла)</i>	

Работа не содержит личных размышлений и представляет собой нетворческое обращение к теме проекта	0
Работа содержит размышления описательного характера, не использованы возможности творческого подхода	1
В работе предпринята серьезная попытка к размышлению и представлен личный взгляд на тему проекта, применены элементы творчества, но нет серьезного анализа	2
Работа отличается творческим подходом, содержит глубокие размышления с элементами аналитических выводов, но предпринятый анализ недостаточно глубок	3
Работа отличается глубокими размышлениями и анализом, собственным оригинальным отношением автора к идее проекта	4
Критерий 5. Анализ процесса и результата работы (0-3 балла)	
Не предприняты попытки проанализировать процесс и результат работы	0
Анализ процесса и результата работы заменен простым описанием хода и порядка работы	1
Представлен последовательный обзор хода работы по достижению заявленных в ней целей	2
Представлен исчерпывающий обзор хода работы с анализом складывавшихся ситуаций	3
Критерий 6. Качество подготовки презентации (0-4 балла)	
Презентация отсутствует	0
Однообразие содержания слайдов (представлена только текстовая информация или только иллюстративный материал)	1
Информация разнообразна, но не все слайды читаемы (неудачный фон, шрифт, расположение и т.д.)	2
Нарушены общепринятые правила оформления презентации (отсутствие титульного листа, сведений об авторе, списка использованных информационных источников; чрезмерно большое количество слайдов и т.п.)	3
Высокое качество презентации	4
Критерий 7. Качество устного выступления (0-4 балла)	
Выступление не подготовлено	0
Отсутствует логика в изложении материала	1
Выступление логически выстроено, при этом речь не отвечает литературным нормам (используются слова-паразиты, длительные паузы для подбора нужных слов; неправильно ставятся ударения в словах; допускаются лексические и стилистические ошибки и т.п.)	2

Есть логика в изложении материала, речь грамотная, но не соблюдается регламент выступления; владение материалом недостаточно свободно	3
Выступление тщательно продумано, подготовлено и представлено; соблюдается регламент; свободное владение материалом	4
<i>Критерий 9. Качество проектного продукта (0-3 балла)</i>	
Проектный продукт отсутствует	0
Проектный продукт не соответствует требованиям качества (эстетика, удобство использования, соответствие заявленным целям)	1
Продукт не полностью соответствует требованиям качества	2
Продукт полностью соответствует требованиям качества (эстетичен, удобен в использовании, соответствует заявленным целям)	3