



ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ «ОТ А ДО Я»

Проект - это ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и специфической организации.

(В.И. Воропаев)

Проект - это ограниченное во времени мероприятие, направленное на создание уникальных продуктов и услуг или получение принципиально новых.

(Дж. Джуран)

Проект – продукт уникальной деятельности, направленной на достижение определенного результата (цели) при имеющихся ограничениях в ресурсах времени, кадрах, финансах и др., некотором уровне риска, а также определенных требованиях к качеству.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА:

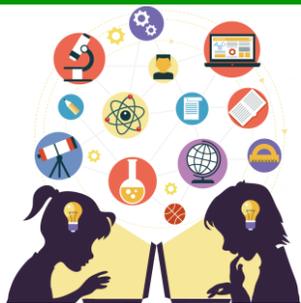
- ориентирован на потребности конкретной целевой аудитории;
- решает проблему целевой аудитории;
- всегда есть заказчики - стейкхолдеры;
- ограничен в ресурсах;
- содержит исследование, возможно инженерное решение;
- управляемый процесс, а не хаотичный набор действий.

ВАЖНО ДЛЯ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ:

- цель – Для чего?
- идея – Что именно делаем? Это актуально?;
- собираем информацию, уточняем, есть (были) аналоги;
- благополучатели проекта;
- задание от стейкхолдера;
- формулировка требований к проекту, постановка задач;
- планирование, разработка расчетов, контроль за выполнением задач;
- определение времени на выполнение этапов проекта;
- предполагаемые риски;
- где ещё можно использовать результаты проекта?
- в каком направлении развивать?

РАЗВИВАЕМ У ОБУЧАЮЩЕГОСЯ:

- технологические умения
- рефлексивные умения
- презентационные умения
- коммуникативные умения
- информационные умения
- исследовательские умения



Инструкция по работе
со «Смысловиком»



6 П - ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРОЕКТА И ЕГО ФИНАЛИЗАЦИЯ

- защита проекта;
- презентация;
- опыт использования;
- внедрение;
- рефлексия,
- образовательные результаты.

1 П - ПРОБЛЕМАТИЗАЦИЯ, ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Проблема - разрыв деятельности, не позволяющий осуществить воспроизводство жизненно важной функции в обществе.

Характеристика проблемы:

- является объективным препятствием к развитию;
- не может быть решена существующими средствами;
- требует комплексного многозадачного решения.

Источники информации для формулировки проблемы: кейсы, конкурсы и хакатоны, партнеры, новости, журналы, интернет, конкретные люди, опыт взаимодействия ребенка и окружающего мира.

5 П - ПРОТОТИП - РЕАЛИЗАЦИЯ ЗАМЫСЛА

- испытание того, что получили;
- доработка после испытания;
- снова испытание;
- снова доработка;
- вывод

4 П - ПЛАНИРОВАНИЕ

Определяем этапы работы. ресурсы:

- люди;
- время;
- материалы;
- оборудование.

Распределяем роли в команде

ЭТАПЫ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ - ЭТО 6 П!

2 П - ПОСТАНОВКА ЦЕЛИ, ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

Цель - планируемый конечный результат, осознанный образ превосходящего результата, на достижение которого направлена деятельность.

Критерии SMART при формулировании цели:

3 П - ПОИСК РЕШЕНИЯ

Используем методы генерации идей:



«Чем дольше мы размышляем над вопросом, тем сложнее нам принять решение. Поэтому иногда нужно просто брать и делать!»

